



Monor Okos Város Projekt

# **MONOR OKOS VÁROS STRATÉGIA – KERETRENDSZERI TERVEK**

MONOR, 2020. április 21.

## DOKUMENTUMJELLEMZŐK

<b>Projekt megnevezése</b>	Monor Okos Város Projekt
<b>Érintett komponens(ek)</b>	H6 - Integrált Településfejlesztési Stratégia felülvizsgálata
<b>Dokumentum neve</b>	<b>Monor Okos Város stratégia – Keretrendszeri tervek</b>
<b>Felelős szakértő</b>	Dr. Földi Zsuzsanna, ITS szakértő (Field Consulting Zrt.)
<b>Állapot</b>	<b>Monor / POB részéről elfogadott végleges változat</b>

## VERZIÓKONTROLL

Verziószám	Állománynév	Felelős	Dátum	Változásleírás
<b>V2.0</b>	MOV_Okos_Varos_Stratégia_Keretrendszer_doc_v2_191111	Dr. Földi Zsuzsanna	2019 11 11	
<b>V3.0</b>	MOV_Okos_Varos_Stratégia_Keretrendszer_doc_v3.0_191127	Dr. Földi Zsuzsanna	2019 11 27	Monor által kommentált változat alapján javított – POB átadásra (munkaanyag)
<b>V3.1</b>	MOV_Okos_Varos_Stratégia_Keretrendszer_doc_v3.1_200319	Dr. Földi Zsuzsanna	2020 03 19	Kiegészítésre kiküldött munkaanyag - véglegesítés előtt
<b>V4.0</b>	MOV_Okos_Varos_Stratégia_Keretrendszer_v4.0_200324	Dr. Földi Zsuzsanna	2020 03 30	MCS egyeztetésre
<b>V4.1</b>	MOV_Okos_Varos_Stratégia_Keretrendszer_v4.1_200406_POB	Dr. Földi Zsuzsanna	2020 04 08	MCS észrevételek átvezetve, POB egyeztetésre megküldve
<b>V5.0</b>	MOV_Okos_Varos_Sttatégia_Keretrendszer_v5.0_20200421_ELFOGADOTT	Dr. Földi Zsuzsanna	2020 04 21	Monor / POB által elfogadott

## TARTALOMJEGYZÉK

1	Bevezető az okos város működési KERETRENDSZERHEZ.....	6
2	[A2a] Partnerségi terv.....	9
2.1	Bevezető.....	9
2.2	A partnerségi terv elkészítésének módja.....	9
2.3	A helyi érintettek bevonásának céljai, várható eredményei.....	10
2.3.1	A helyi szereplők bevonásának várható eredményei és hatásai.....	12
2.4	A partnerségi folyamatot meghatározó alapelvek.....	13
2.5	A bevonás, részvétel helyi szervezeti keretei.....	14
2.6	A bevonandó partnerek azonosítása és elemzése.....	18
2.7	A bevonáshoz tartozó kommunikációs eszközök.....	21
2.8	A részvételi tervezési folyamat és az okos város modell működési menetrendje, akcióterve.....	23
2.8.1	Tervezési időszak.....	23
2.8.2	Okos város fenntartási időszak.....	24
2.9	A vélemények, javaslatok feldolgozása, a dokumentálás rendje.....	25
2.10	Mellékleti kiegészítés.....	27
3	[A2B] Kommunikációs terv.....	28
3.1	Bevezető.....	28
3.2	Kommunikációért felelős team felállítása, összetétele.....	29
3.3	A város kommunikációs környezetének helyzetelemzése.....	29
3.3.1	Kommunikációs eszközök.....	29
3.3.2	A Monor Város kommunikációs környezetének SWOT elemzése.....	31
3.4	Kommunikációs célok.....	32
3.5	Kommunikációs célcsoportok.....	33
3.6	Fő üzenetek.....	35
3.7	Eszközök, tevékenységek és erőforrások.....	37
3.8	Kommunikációs tevékenységek ütemezése.....	40
3.8.1	Tervezési időszak.....	40
3.8.2	Okos város fenntartási időszak.....	41
4	[A2c] Edukációs terv.....	42
4.1	Bevezetés.....	42
4.2	Edukációs partnerség – a Monor okos város edukációs team.....	44
4.3	Az IKT ismeretek, készségek és az okos város szemléletmód Monoron.....	46

4.3.1	A felmérés eredményei alapján tett legfontosabb megállapítások:.....	47
4.4	Az Okos Város Fejlesztés intézkedéseire kapcsolódó edukáció céljai.....	48
4.5	A Monor Okos város fejlesztési / működési modell edukáció akcióterve.....	50
4.6	A tevékenységek ütemezése:.....	54
4.6.1	A konkrét edukációs akciók a MOV stratégia készítés időszakában.....	54
4.6.2	A konkrét edukációs akciók részletei és ütemezése a MOV működési modell stratégia készítést követő időszakában.....	55
	Mellékletek.....	57
	1.sz.melléklet: Az Edukációs terv tartalmi megalapozása – a végrehajtott lakossági és intézményi kérdőíves felmérések vonatkozó tartalmának kiértékelése.....	57
	2.sz.melléklet: Végrehajtott intézményi felmérés – Monor.....	63

## ÁBRÁK JEGYZÉKE

1. Ábra	Az okos város működési modell stratégiai ciklusának fázisai.....	6
2. Ábra	Az okos város működési modell keretrendszere.....	7
3. Ábra	A vélemények kezelésének lépései a Monor Okos Város Stratégia készítésének fázisában. .....	25
4. Ábra	A Monor Okos város kommunikációs tevékenységeinek irányai.....	28
5. Ábra	Az Edukációs Terv és az akciók előkészítésének lépései a Monori Okos Város Működési Modell-ben.....	43
6. Ábra	Monor Okos Város Edukációs tervének átfogó és specifikus céljai.....	49
7. Ábra	A felmérésben résztvevők korcsoportos megoszlása.....	57
8. Ábra	A felmérésben résztvevők iskolai végzettség szerinti megoszlása.....	58
9. Ábra	Info-kommunikációs eszközök használata - bejelölési gyakoriság a megkérdezettek százalékában.....	59
10. Ábra	Info-kommunikációs eszközök használatának célja - bejelölési gyakoriság a megkérdezettek százalékában (%)......	60
11. Ábra	Ha az informatikai eszközök használatával kapcsolatos jártasságát összehasonlítja a városban élő, hasonló korú ismerőseivel, akkor hogyan értékeli azokat?.....	61
12. Ábra	Ha volna lehetősége csatlakozna a korosztályának megfelelő gyakorlatias szemléletű támogatott csoportos informatikai képzéshez?.....	62

## TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE

1. Táblázat: A partnerségi akciók célja a Monor Okos Város stratégiai ciklus egyes szakaszaiban	11
2. Táblázat: A partnerségi bevonás szervezést igénylő alaptevékenységei Monoron.....	15
3. Táblázat: Partnerségi célokhoz kapcsolódó módszerek és eszközök.....	21
4. Táblázat: Kommunikációs célcsoportok.....	34
5. Táblázat: Monor Okos Város Edukációs terv megvalósításának feltételeit bizt. képes helyi szereplők.....	44
6. Táblázat: Monor Okos Város Edukációs tervének megvalósításában részt vevő önkormányzati és intézményi szereplők lehetséges feladatai.....	45
7. Táblázat: Monor Okos Város Edukációs Terv célcsoportjai.....	50
8. Táblázat: Edukációs tevékenységek, eszközök rendszere.....	52
9. Táblázat A válaszadók munkaerőpiaci státusz szerinti megoszlása.....	58
10. Táblázat: A felmért és elemzésben említett intézmények:.....	62

## 1 BEVEZETŐ AZ OKOS VÁROS MŰKÖDÉSI KERETRENDSZERHEZ

A Kormány a 2040/2017. (XII. 27.) határozatában döntött arról, hogy az „okos város” technológia magyarországi elterjesztése érdekében a kapcsolódó fejlesztéseket egy központi infrastruktúra létrehozásával kell támogatni, amelynek település szintű megvalósítását először szűk körben, pilot projekt létrehozásával kell tesztelni. A Kormány a projekt tesztanyagul – a város mérete, településszerkezetének reprezentativitása és földrajzi elhelyezkedése alapján – Monor városát jelölte ki. A települési jellemzői Monort nagyszámú hazai hasonló településtípus adaptálható példájává teszik.

A helyi fejlesztések megalapozása és az okos város működési modell adaptálhatósága okán a pilot projekt részeként megvalósul Monor Integrált Településfejlesztési Stratégiájának (továbbiakban: ITS) megújítása, amely a 3146/2012. sz Korm.rendelet és az 56/2017.(III.20.) Korm.rendelet tartamának megfelelően már az okos város fogalomkör és ezzel a vonatkozó Lechner Tudásközpont által biztosított módszertan alkalmazásával történik. Az ITS „okosítás” alapja tehát a LTK által kidolgozott okos város fejlesztési és működési modell módszertani csomag<sup>1</sup>, amelyet Monor, stratégiájának megújításakor módszertani iránymutatásként használ.

Az okos város működési modell kialakításának módszertana a stratégiai ciklus lépéseit követi. A folyamatnak csupán indító lépéseit fedi le maga a stratégiai tervezés folyamata (1. Ábra)<sup>2</sup>.



1. Ábra Az okos város működési modell stratégiai ciklusának fázisai

Az előkészítéssel ezen belül a keretrendszer kialakításával és a helyzetértékeléssel induló, majd a célok és cselekvési terv (akciótervezés) kidolgozásával záruló stratégiai tervezési fázist a célok megvalósítását szolgáló beavatkozások (projektek) megvalósítása követi. A modell további lépése a megvalósított fejlesztések integrálása a város működésébe és az eredményesség nyomon

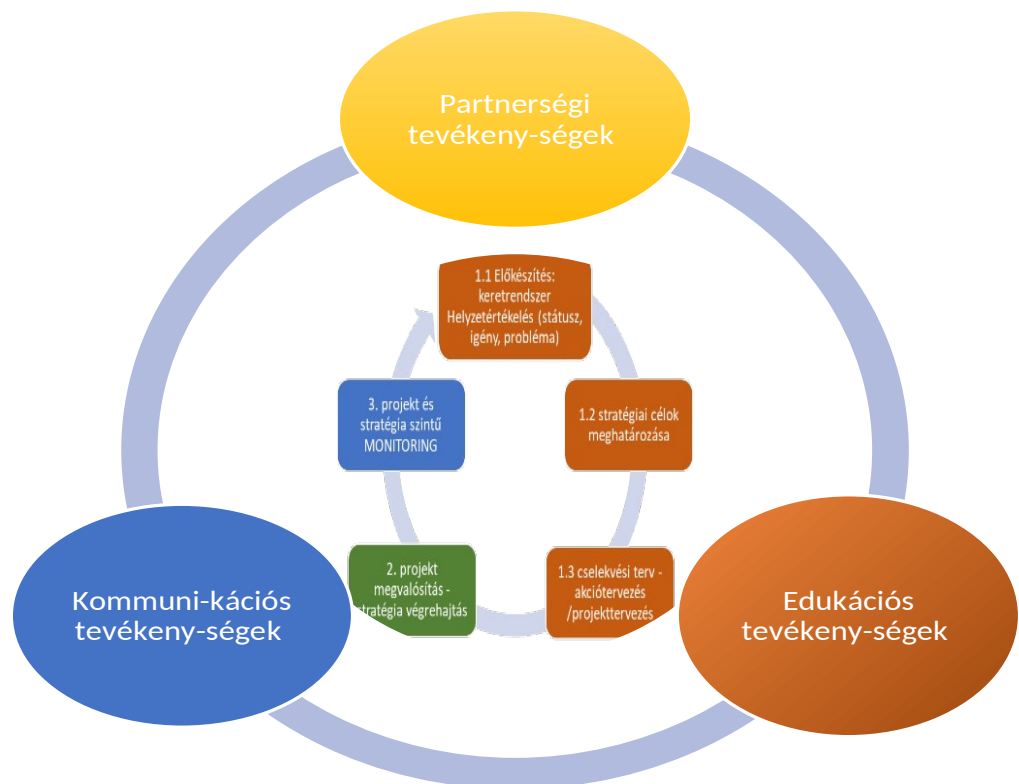
<sup>1</sup> A módszertani csomag elérhetősége: <http://lechnerkozpont.hu/>

<sup>2</sup> Az 1. Ábra a stratégiai fejlesztési ciklus egyszerűsített, sematikus bemutatását célozza és figyelembe veszi a Lechner Tudásközpont által publikált ciklusmodell-t (lásd részletesen helyzetértékelő munkarész).

követése, folyamatos monitoring formájában. A folyamatos szenzoros és eseti lakossági (felhasználói) felmérések formájában történő monitoring eredményei összevetésre kerülnek a célok megfogalmazásával párhuzamosan meghatározott indikátorok célértékeivel. A következtetések alapján a stratégia ciklus újraindítására van lehetőség, ami kisebb korrekcióktól egészen a stratégiai célok módosításáig terjedhet.

Jelen dokumentum célja a stratégiai ciklus megvalósíthatóságát támogató ún. okos város stratégiai KERETRENDSZER kidolgozása, amely több szempontból támogatja az okos város fejlesztési / működési modell elindítását és fenntartását. Az okos város sikeres működésének feltétele a megfelelő információáramlásban (kommunikáció), az együttműködésben (partnerség) és a partnerek okos megoldások és működés iránti nyitottságát és befogadását támogató felkészültségében (edukáció) rejlik. Ezek nélkül a támogató feltételek nélkül az okos megoldások kevésbé integrálódnak a város napi működésébe és hosszabb távú fenntarthatóságuk is kétségessé válik.

Az okos város működési keretrendszer kidolgozása tehát az okos város működési modell fenntartását támogatja (2. Ábra). A vonatkozó tervek (partnerségi, kommunikációs és edukációs terv) tartalma rugalmasan változhat. Monor esetében a tervezési fázis lezárásával feltélen szükségessé válik a keretrendszert alakító tervek felülvizsgálata, ill. kiegészítése a MOV projektben zajló helyi és központi fejlesztések megvalósíthatóságát biztosító részletekkel.



2. Ábra Az okos város működési modell keretrendszere

**A dokumentumban használt alapfogalmak**

Fogalom	Magyarázat
<b>Monor Okos Város Projekt</b>	<p>A Kormány a 2040/2017. (XII. 27.) határozatában döntött arról, hogy az „okos város” technológia magyarországi elterjesztése érdekében a kapcsolódó fejlesztéseket egy központi infrastruktúra létrehozásával kell támogatni, amelynek település szintű megvalósítását először szűk körben, pilot projekt létrehozásával kell tesztelni.</p> <p>A pilot projekt elnevezése: Monor Okos Város Projekt, ami helyi és központi okos fejlesztéseket, valamint az Integrált Településfejlesztési Stratégia (ITS) okos város módszertan szerinti megújítását is tartalmazza. Az okos város Keretrendszer ez utóbbi tartalmi eleme.</p>
<b>Okos Város Fejlesztési / Működési Modell</b>	<p>A Lechner Tudásközpont által meghatározott definíció szerint: Okos Város Fejlesztési / Működési Modell eszköz abban, hogy az Okos Város program mentén élhetőbb és fenntarthatóbb városok szülessenek. Így biztosítható, hogy olyan intelligens megoldások mellett köteleződjön el az adott város, amelyek javítják annak hosszú távú környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóságát.</p>
<b>Okos Város Stratégiai Ciklus</b>	<p>Az okos város fejlesztési / működési modell lépéseit magában foglaló tervezési-végrehajtási modell.</p>
<b>Okos Város Stratégia</b>	<p>Az okos város fejlesztési és működési modell tervezési fázisának terméke, amely a hazai kontextusban az Integrált Területfejlesztési Stratégiák hatáskörébe rendelt, annak megújításával létrehozott dokumentum.</p> <p>Vonatkozó jogszabályok:</p> <p>314/2012 (XI.8) Korm. rendelet a települési koncepcióról, az integrált településfejlesztési stratégiáról és a településrendezési eszközökről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről</p> <p>56/ 2017 (III.20) Korm. rendelet egyes kormányrendeleteknek az „okos város”, „okos város módszertan” fogalom meghatározásával összefüggő módosításáról</p>
<b>Okos város működési alrendszer</b>	<p>Az okos város smart megoldásokkal támogatott integrált működési egységként értelmezhető, amelynek alkotó elemei az okos város alrendszerek. Az alrendszerek egy-egy szektor vagy szolgáltatáscsoport működését fedik le pl. energetikai alrendszer, közlekedés alrendszer stb. Az alrendszerek sokszoros átfedésben vannak egymással, de minden esetben karakteresen körül határolható azok működési területe. Az alrendszerek egyes városi működési szektorokat foglalnak magukban.</p>



## 2 [A2A] PARTNERSÉGI TERV

### 2.1 Bevezető

A Partnerségi Terv (összhangban a Kommunikációs és Edukációs tervvel – 2. ábra) a monori okos város működési modellt megalapozó stratégia készítésének, valamint a Monor Okos Város projekt keretében létrejövő központi és helyi fejlesztések együttesen történő beindításának és majdani fenntartásának sikerességét befolyásoló dokumentum.

A Monor Okos Város projekttel kapcsolatos konkrét központi és helyi fejlesztések újszerű feladatok elé állítják a várost, amire az okos város modell integrált / komplex és jövőbe mutató megoldást kínál. A sikeres okos város modell-építés és ennek részeként az intelligens technológiai megoldások helyi alkalmazásának feltétele a város érintetteinek (lakosok, intézmények, vállalkozások stb.) folyamatos bevonása az okos város fejlesztési /működési modell (1. Ábra) minden lépésébe.

Jelen partnerségi terv meghatározza az érintettek bevonásának formáit és folyamatát az okos város tervezés és a majdani működtetés során.

A partnerségi megközelítés célja, hogy a település gazdasági, társadalmi szereplői, a lakosok hatékonyan kommunikálják igényeiket, fejlesztési javaslataikat, ugyanakkor megismerjék egymás álláspontját is és kompromisszumos megoldásokat találjanak. Erre a célra megfelelő eszköz a rendszeres lakossági felmérés, amely elvégezhető helyi kezdeményezésre helyi erőforrásokkal vagy az IKIR<sup>3</sup> kérdőív moduljának használatával.

További cél, hogy a bevont partnerek az épülő okos város (al)rendszerek és konkrét okos megoldások használhatóságát és kihasználtságát erősítő információkat adjanak és cseréljenek a tervezési szakaszban, és együttműködési lehetőségeket tárjanak fel a megvalósításban és működtetésben (helyi gazdasági szereplők bevonása).

A partnerségi terv tartalmának alakításában fontosak a Monorra szabott partnerségi célok és végrehajtható, ütemezett tevékenységek, amelyben lényeges a folyamatszemplélet és a rugalmasság. Az okos város működési modell egyes fázisaiban a partnerségi akciók eltérő szerephez jutnak és a tevékenységek intenzitása sem egyforma. Monor sajátos helyzete miatt (pilot projekt) az egyes stratégiai ciklusokhoz kapcsolódó partnerségi tevékenységek besűrűsödése várható. A stratégiai ciklus partnerségi akciói figyelembe veszik a 2040/2017. (XII. 27.) Korm. határozatban nevesített helyi fejlesztésekhez kapcsolódó és párhuzamosan zajló partnerségi tevékenységeket (pl. helyi fejlesztési munkacsoportok működése), ami esetenként azzal közös partnerségi akciókat is jelent.

A Partnerségi Terv a teljes stratégiai ciklust átíveli, azaz nem ér véget a tervezéssel: A stratégiai ciklus stratégia alkotására vonatkozó szakasza az erre a feladatra meghatározott időintervallumon belül konkrét időpontokhoz (mértföldkövekhez) kötötten jeleníthető meg. Ezzel szemben a megvalósítás és ezzel az okos város működés és monitoring szakaszokban ezek jelenleg kevésbé prognosztizálhatók.

---

<sup>3</sup> 73/2018. (IV. 20.) Korm. rendelet a helyi közszolgáltatás információs rendszerről (IKIR)

## 2.2 A partnerségi terv elkészítésének módja

A Partnerségi Terv tartalmának kialakítása, hasonlóan a Kommunikációs és Edukációs tervhez, a Monor Okos Város projekt és azon belül az ITS felülvizsgálat / Monor Okos Város Stratégia készítésért felelős koordináló és menedzsment csoport feladata (Monor POB).

A Monor Okos Város projekt és ezzel a Monor Okos Város Stratégia helyi koordináló és menedzsment csoportját alkotó személyek:

- Darázi Kálmán, polgármester
- Juhász László, alpolgármester
- Dr. Urbán Hajnalka, jegyző
- Dr. Ugrin Dániel, aljegyző
- Kerepeszki Ildikó, irodavezető
- Rajki László, Városfejlesztő Kft. ügyvető
- Vashegyi Zoltán, helyi projekt menedzser

A Monor Okos Város Működési Modell keretrendszerének részét képező Partnerségi Terv dokumentum formátumú megjelenéért és tartalmának részletes kidolgozásáért a Monor Okos Város projekt integrációs ITS szakértője felel.

Monor Okos Város partnerségi keretrendszerének és a partnerségi akciók tartalmának meghatározásakor fontos, hogy a tervezésbe és a tervek megvalósításába bevont partnerek széles körben képviseljék a város társadalmi, gazdasági, közszolgáltatási, pl. kulturális stb. életét és a lehető legváltozatosabb és sokrétűbb igényeket és érdekeket érvényesítsenek. Nem minden helyi szereplő egyformán érintett az egyes „okos város” témakörökben. Indokolt tehát minden városi működési alrendszer, szakterület és horizontális érintetti csoport (lakosság csoportjai) valamilyen formában történő bevonása a tervezés, majd a végrehajtás folyamatába.

A Partnerségi Terv készítéséhez alapot jelent Monor város Integrált Településfejlesztési Stratégiájának készítése (2015) során alkalmazott **MONOR VÁROS Partnerségi terve - Integrált Településfejlesztési Stratégia elkészítéséhez** c. dokumentum, ami lefekteti a bevonásos tervezés kereteit a stratégiakészítés (ITS) kontextusában. Az említett terv és a kapcsolódó 450/2013. (XI. 14.) számú Testületi Határozat az ITS elfogadását megelőző partnerségi egyeztetés szabályairól rendelkezik és tartalmazza

- az egyeztetésben résztvevők (a továbbiakban: partnerek) tájékoztatásának módját és eszközeit,
- a javaslatok, vélemények dokumentálásának, nyilvántartásának módját,
- az el nem fogadott javaslatok, vélemények indokolásának módját, a dokumentálásuk, nyilvántartásuk rendjét,
- az elfogadott koncepció, stratégia és településrendezési eszközök nyilvánosságát biztosító intézkedéseket.

Ugyanakkor, a jelen Partnerségi Terv nem csak a tervezési időszakot, hanem az okos város működési modell teljes ciklusát is lefedi, tehát a partnerek körét, az alkalmazott eszközöket és az érvényességet tekintve is messzebbre mutat.

A helyi érintetti kör aktivitásáról az egyes szereplők bevonhatóságának jellemzőiről a szükséges háttérinformációkhoz a helyi koordináló és menedzsment csoporttól jutottak a partnerségi terv készítői.

## 2.3 A helyi érintettek bevonásának céljai, várható eredményei

A Partnerségi Terv az Okos Város Stratégiai ciklus (1. ábra) minden fázisára kiterjed. A **terv céljai is e ciklus lépései mentén megszerezhetők** (lásd: 1. táblázat)

A bevonás **általános célja**, hogy

- a **helyi körülményekhez és felhasználói igényekhez igazodó**, az érintett lehető legszélesebb köre által elfogadható, fenntartható megoldások kapjanak helyet a stratégiában és ezek kerüljenek megvalósításra;
- a működési modell stratégiai ciklusán belül **visszacsatolásra kerüljenek a felhasználói /alkalmazói tapasztalatok**, ami lehetővé teszi a stratégiai fejlesztési ciklus újraindítását, új vagy módosított célok megfogalmazását és az egyes okos város működési rendszerek továbbfejlesztését.

1. Táblázat: A partnerségi akciók célja a Monor Okos Város stratégiai ciklus egyes szakaszaiban

	okos város stratégiai ciklus fázisai	partnerségi akciók célja
<b>0.Keretrendszer</b>	keretrendszer kialakítása	Cél, hogy a keretrendszer tervezési folyamatának és a tervek tartalmának egyeztetésével, Monor településméretének, a helyi erőforrásoknak és a részvételi igénynek megfelelő vállalásokat tegyen az keretrendszer dokumentumainak tartalmára vonatkozóan.
		<b>bevonás módja:</b> véleményezés (POB és munkacsoportok)
<b>1.Stratégiai tervezés</b>	1.1 helyzetelemzés és	Cél a város működtetésére vonatkozó információk összegyűjtése (alrendszerként), azok közös, kritikai értelmezése (különösen a működési problémák elemzésénél) és az egyes jelenségek magyarázó okainak feltárása. További partnerségi cél ebben a fázisban az igények és a célcsoportoknak megfelelő fejlesztési szükségletek leltárba vétele, valamint a fejlesztésekhez szükséges helyi, főleg az emberi erőforrás felmérése.
		<b>bevonás módja:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stratégiai munkacsoportok (2) megbeszélései,</li> <li>• félig strukturált interjúk,</li> <li>• kérdőíves felmérések bonyolítása (lakosság és közszolgáltatást végző szervezetek),</li> </ul> a partnerek elkészült elemző anyagok validálásába való bevonása
	1.2 stratégia	Cél a különféle érdekcsoportok és azok fejlesztési céljainak beazonosítása és a konszenzusteremtés. Az érdekcsoportok céljainak összehangolása és közös prioritizálása segíti a szakmai megalapozottságú és indokoltságú célok finomhangolását és végül az okos város stratégiai célok megnevezését és specifikációját.
		<b>bevonás módja:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stratégiai munkacsoportok megbeszélései</li> <li>• workshopok</li> </ul> célokra vonatkozó szakértői javaslatok véleményezése
	1.3 cselekvési	Cél az egyes okos város célok megvalósítását segítő lehetséges megoldásokkal kapcsolatos tapasztalatok, személyes élmények

	okos város stratégiai ciklus fázisai	partnerségi akciók célja
	terv / akciótervezés	<p>megosztása, javaslatétel adaptációs vizsgálata.</p> <p>A partnerségi cél továbbá a helyi erőforrások és okos innovációk felmérése, ami lehetővé teszi, hogy minél több smart megoldás helyi erőforrások bevonásával kerüljön bevezetésre. A közös fejlesztések indukálására is lehetőség nyílik. Végül cél, a helyi finanszírozhatóság feltételinek közös vizsgálata, a megoldási alternatívák véleményeztetése.</p> <p><b>bevonás módja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• innovációs (ötlet)börze - munkacsoportok egyeztetései</li> <li>• lehetőség az együtt alkotásra / tervezésre</li> </ul> <p>dokumentumok megosztása, véleményeztetése</p>
<b>2.Projektek megvalósítása és okos város működési modell fenntartása</b>	2. megvalósítás	<p>Cél az egyes okos város működési területekhez (alrendszerekhez) tartozó megoldások funkcionális és technológiai fejlesztési szakaszban történő, majdani felhasználók általi véleményezése (használhatóság, funkcionális igényekhez való igazodás); közvetlen működési teszteredmények beépíthetőségének biztosítása.</p> <p><b>bevonás módja:</b></p> <p>projekt fókuszú célcsoport specifikus bevonás pl. eszköz v. rendszer tesztelési folyamatba (Living lab típusú tesztelésben monitorozható partneri részvétel)</p>
<b>3.Ellenőrzés</b>	3. monitoring	<p>A partnerségi akciók célja, az egyes okos rendszerek és eszközök működésével kapcsolatos felhasználó tapasztalatok megosztása. A használat közben keletkezett és partnerségi keretek között átadott tapasztalatok (és konkrét használói adatok) alapján a város és a fejlesztők érvényesíteni tudják az okos megoldások használói által szükségesnek vélt változtatási igényeket.</p> <p><b>bevonás módja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• adat gyűjtő tesztlanyok megszervezése,</li> <li>• felhasználó szinten keletkező tapasztalatok és adatbázisok megosztása, az információtartalom felhasználói bevonás mellett történő értelmezése,</li> </ul> <p>a konkrét fejlesztésekkel kapcsolatos, monitoring témakörben folytatott munkamegbeszélések (munkacsoportok)</p>

### 2.3.1 A helyi szereplők bevonásának várható eredményei és hatásai

A partnerségi együttműködés legfőbb várható közvetlen eredménye, a 2040/2017. (XII. 27.) Korm. határozat és a Monor Okos Város Stratégia által nevesített fejlesztések **megvalósíthatóságában és még inkább a fenntarthatóságában** fejeződik ki. Ezek a projekt jellemzők különösen hangsúlyossá válnak a még (2019. október) pontosan nem ismert, de már prognosztizálhatóan átalakuló 2021-2027-es fejlesztésfinanszírozási feltételek miatt.

- A helyi partnerségi akciók eredményeként a stratégia céljai és tervezett beavatkozásai a helyi szereplők számára fontos jelenségekre, problémákra, lehetőségekre reagálnak (pl. jelentős arányú ingázás (szolgáltatási és infrastrukturális problémák), M4 megépülésének következményei stb.).
- A bevonás eredményeként a partnerségi akciók során megismert helyi eredetű ötletek és innovációk (kombinálva a hatékonyságot erősítő központi (állami) fejlesztésekkel) beépítésre kerül(het)nek Monor egyedi városfejlesztési kihívásaira adott válaszok (megoldások) közé. Ez azt jelenti, hogy előtérbe kerülhetnek a helyi intézményi, gazdasági szereplők által korábban vizionált, de megvalósításig el nem jutó szervezeti, folyamat és technológiai ötletek. Ezek beépülése az okos város beavatkozások összefüggő rendszerébe a helyi vállalkozások / gazdasági szereplők számára jelent közvetlen előnyt míg további kedvező hatás a lakosok életminőségét érinti.
- A partnerségi akciók során az is láthatóvá válik, hogy milyen okos megoldások befogadására van felkészülve a monori lakosság, milyen edukációs jellegű beavatkozásokra van szükség, aminek a tartalmára a későbbi fejlesztések során már tudatosan építeni lehet. Ez az okos város helyi fejlesztések kihasználtságát és ezzel fenntarthatóságát alátámasztó eredmény.
- A partnerség haszna, hogy minden bevonást célzó akció/ esemény egyben edukációs tartalmú is, ami kölcsönösség alapján működik, azaz a stratégiai tervezésben részt vevő helyi szereplők és maguk a fejlesztő szakértők is új ismeretekre tesznek szert.
- Ez a szemlélet (együtt gondolkodás, egymástól tanulás) jelentős innovációs potenciált rejt (cross-fertilization) így közösen, helyben szülehetnek meg olyan megoldások, amelyeket a partnerségben tevékenykedők egyénileg nem lennének képesek kitalálni, létrehozni. A partnerségi együttműködés tehát az együtt alkotás színtere is (co-creation), ami az okos megoldásokon messze túlmutató eredményeket hozhat Monor számára.
- Az okos város partnerségi együttműködés várható közvetett hatása a helyi közösség további erősödése és a helyi szereplők együttműködésének rendszeressé és természetessé válása. Lényeges eredmény, hogy kialakul (tovább fejlődik) az a partnerségi kultúra, ami az ötlet, vélemény és tudás kicserlését, valamint a helyi döntéseket befolyásoló együtt gondolkodást természetessé és nem kötelezően teljesítendő tervezési elemmé teszi.

### 2.4 A partnerségi folyamatot meghatározó alapelvek

A partnerségi terv megalkotásakor figyelembe kell venni és lehetőséget kell biztosítani az alábbiakra:

- **igények**, szükségletek, problémák felmérése és prioritizálása;
- **ötletek**, javaslatok megismerése;
- **fejlesztési érdekek** összehangolása (stratégiai célok mentén!);
- az okos város témájú fejlesztések megvalósításában történő **aktív részvételre** való alkalmasság és hajlandóság felmérése;
- az érintettek **együttműködésének** és hálózatosodásának elősegítése,
- a stratégiaalkotás folyamatának és köztes eredményeinek **véleményezése**;

**További általános érvényű alapelvek:**

**Folyamatértelmezés:** A partnerség célja az érintettek bevonása az Okos Város Stratégiai Ciklus tervezési és megvalósítási folyamatába ezzel egy életképes okos város működési modell alapjainak megteremtése.

- **Az érintettek bevonása** a helyzetfeltárásba, mindenképpen komplexebb megközelítést és precízebb helyzetképet ad, a jól végzett igényfelmérés és közösségi tervezés felszínre hozza a fejlesztés által érintett személyek, érdekcsoportok valós szükségleteit, céljait. A partnerek megkérdezése, bevonása nagyobb eséllyel vezet érdeklődésük és közreműködésük fenntartásához. A stratégia megvalósításának szakaszában (itt a Monori Okos Város projekten megvalósuló fejlesztések esetében), az egyes megoldások tesztelése és működésbe állítása az érintettek aktív részvételét igényli.
- **A partnerek körének azonosítása:** A partnerek körének meghatározásakor fontos, hogy a partnerek széles körben reprezentálják a város társadalmát és egyéb szereplőit. A partnerek körének meghatározása egy ún. átfogó partnerlista összeállításával indul, ami a tervezési munka megindulását követően bővíthető. Ennek forrását a Monori Polgármesteri Hivatal / Önkormányzat tematikus partneri nyilvántartásai és a ITS partnerségi tervhez készített összevont adatbázis jelentik. Ezen felül a szomszédos települések vezetői és a helyi fejlődést befolyásoló állami vállalatok (pl. MÁV, MOL, Volán) is „meghívást kapnak” a partnerek körébe az őket érintő okosítási kérdésekben.
- **Kiegyenlített képviselet:** A okos város modell partnerségi együttműködésében is hatványozottan érvényesül a kiegyenlített érdekképviselet fontossága. Egy-egy érdekcsoport partnerségen belüli felülreprezentáltságával az általuk képviselt fejlesztési célok, valamint beavatkozási területek nem kaphatnak indokolatlanul nagy hangsúlyt. Bizonyos okos megoldások esetében előtérbe helyeződik a magukat képviselni kevésbé tudó, speciális élethelyzetekkel rendelkező csoportok (idősek, betegek, hátrányos helyzetűek) helyzetbe hozása.
- **Konszenzus:** Az okos város stratégia a szintén partnerségi tervezésen alapuló ITS-ből indul ki, annak fejlesztési céljait tekinti irányadónak és kijelöli megvalósítást szolgáló SMART jellegű beavatkozások körét –, ezért elengedhetetlen, hogy az okos város célok, beavatkozási területek kijelölésekor egyetértés legyen valamennyi, kiegyensúlyozott módon reprezentált érdekcsoport között. A részvételi folyamat során a város törekszik arra, hogy az érintettek egymással kapcsolatba kerüljenek, egymás szükségleteit, javaslatait megismerjék (ez segíti a konszenzus kialakítását).
- **Rögzített együttműködési keretek:** A partnerekkel való együttműködés mindig tervezetten és előre rögzített célok és keretek mentén történik.
- **A partnerek bevonásának fórumai:** Fontos alapelv, hogy a partnerek bevonása strukturált módon történjen, azaz egy adott célcsoport bevonása a lehető leghatékonyabb módon, a partnerek elvárásaihoz / életmódjához illeszkedő kommunikációs csatornákon keresztül valósuljon meg (pl. a szakmai partnerek bevonása munkacsoportok keretében, a lakosság bevonása, honlapon történő véleménynyilvánítási lehetőség keretében). Lényeges, továbbá annak világos meghatározása, hogy a partnerség mely célcsoportok esetében korlátozódik az információ átadás és igényfelmérés szintjére és melyekben jut el a véleményezés, illetve együtt gondolkodás, tervezés szintjére.
- **Tájékoztatás és nyilvánosság:** Az önkormányzat a partnerek tájékoztatásának elősegítésére a város honlapján lehetőséget biztosít a tervezési folyamat nyomon követésére, illetve – a meghatározott csoportok számára – a partnerségi egyeztetés során keletkező dokumentációk lényeges pontokat kiemelő kivonatának elérhetőségére.
- **Vélemények egységes kezelése:** Alapelv, hogy a tervezési folyamat során biztosított legyen a beérkező vélemények egységes kezelése. A beérkezett vélemények befogadása,

regisztrálása, feldolgozása és az azokra való reagálás, visszacsatolás előre rögzített keretek alapján valósul meg (lásd 9 fejezet).

### 2.5 A bevonás, részvétel helyi szervezeti keretei

Monor ITS felülvizsgálatát, az okos város stratégia elkészítését támogató partnerségi tevékenységek a helyi projekt koordináló és menedzsment szervezet irányítja.

A partnerségi tervben szereplő bevonás, és részvétel tevékenységének (akcióinak) szervezését a stratégiakészítés fázisában az okos város operatív menedzsment feladatait ellátó hivatali szakértők és a külső integrációs ITS szakértő végzi. Ugyanakkor, a Monor POB minden partnerségi akció tervét jó kell, hogy hagyja.

2. Táblázat: A partnerségi bevonás szervezést igénylő alaptevékenységei Monoron

partnerségi tevékenységek	tevékenységek	operatív felelős (tartalom és megjelenés)
<b>tájékoztatás / informálás (Kommunikációs terv részeként)</b>	hírek elhelyezése városi honlapon ( <a href="http://www.monor.hu">www.monor.hu</a> ),	Monor Város Önkormányzat Vigadó Kft.
	hírek, cikkek elhelyezése a havonta megjelenő helyi lapban (Monori Strázsa),	Monor Város Önkormányzat Vigadó Kft.
	megjelenés a Gemini TV tematikus és hír műsorában	Monor Város Önkormányzat Gemini TV
	hírek, cikkek elhelyezése a közösségi médiában (Monor város facebook profil)	Monor Város Önkormányzat Vigadó Kft.
	megjelenés városi eseményekhez, programokhoz kapcsolódóan	Monor Város Önkormányzat Vigadó Kft.
<b>igényfelmérés (ötletek fogadása)</b>	lakossági kérdőíves felmérés (500 fős reprezentatív felmérés) <sup>4</sup>	Monor Város Önkormányzat integrációs szakértők
	intézményi kérdőíves felmérés (teljes helyi és térségi, de helyi bázisú közszolgáltatás) <sup>5</sup>	Monor Város Önkormányzat integrációs szakértők
	ötletek és igények közvetlen fogadása a közösségi médiában (Monor város facebook profil)	Monor Város Önkormányzat Vigadó Kft.
<b>vélemények befogadása és kiértékelése, közös tervezés</b>	stratégiai tematikus munkacsoport ülések megtartása a tervezés mérföldköveihez kapcsolódóan	Monor Város Önkormányzat integrációs szakértők

A partnerségi bevonás módjai közül kiemelkedik a Stratégiai Tematikus Munkacsoportok létrehozása és működtetése, mivel a munkacsoportok állandó informális munkaszervezetet jelentenek, akik végig kísérik az Okos Város Stratégiai ciklus minden fázisát.

**A Stratégiai Tematikus Munkacsoportok jellemzői Monoron:**

- **két stratégiai munkacsoport** működik a Lechner Tudásközpont által is alkalmazott hat okos város tématerület összevonásával:
  - o 1. Okos kormányzás, okos életkörülmények-életminőség és okos emberek
  - o 2. Okos gazdaság, okos mobilitás és okos környezet;
- **a Stratégiai munkacsoportok tagjai állandók**, akik az alábbi státuszokból kerülnek ki (az adott két munkacsoport szakmai fókuszának megfelelően): bizottsági tagok (képviselők), polgármesteri hivatal dolgozók (szakreferensek, ügyintézők), intézményvezetők, civil

<sup>4</sup> A stratégiai ciklus következő tervezési szakaszában az IKIR kérdőív modul használata javasolt.

<sup>5</sup> A stratégiai ciklus következő tervezési szakaszában az IKIR kérdőív modul használata javasolt.



szervezetek képviselői / vezetői, önkormányzati és magán cégek vezetői, divízió vezetői, a lakosság képviselői;

- **a stratégiai ciklus mérföldköveihez köthető programokat** (információmegosztás, validálás, prioritizálás) hajtják végre;
- tagságuk átfedésben van a **helyi okos város fejlesztésekhez** kapcsolódó munkacsoportokéval, – a fejlesztések stratégiai beágyazásának nyomon követése kiemelt, Monor speciális helyzetéből (pilot) adódó feladat;
- a tagságban jelen vannak a **központi fejlesztésekkel** foglalkozó helyi szakértők is – a fejlesztések stratégiai illeszkedésének nyomon követése kiemelt, Monor speciális helyzetéből adódó feladat.

Az okos város modell működtetése során a lehetőség van a munkacsoportok bővítésére és a tagok listájának módosítására, ugyanakkor fontos a viszonylagos stabilitás.

#### A munkacsoport tagjai (2019. október-i állapot):

- I. **Stratégiai tematikus munkacsoport: Okos kormányzás, életkörülmények-életminőség és okos emberek**

Lefedett okos város témák	Intézményi hovatartozás / beosztás	Vezető és tagok
e-kormányzás – e-közigazgatás alkalmazása, humán közszolgáltatások (oktatás, egészségügy, kultúra, szociális ellátás, sport)	Vezető	Dr. Ugrin Dániel
	Képviselőtestület	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darázi Kálmán, polgármester</li> <li>• Juhász László alpolgármester</li> <li>• Sinkovics László bizottsági elnök</li> </ul>
	Vigadó Kulturális és Civil Központ	Hanzelik Andrea
	Monori Városi Sportcsarnok	Rajki László
	Köznevelési intézmény képviselői	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monori Petőfi Óvoda: Zsember Ágnes intézményvezető</li> <li>• Monori Tankerületi Központ: Dr. Hrutkáné Molnár Mónika tankerületi igazgató és az általa javasolt iskola igazgatója</li> <li>• Szerényi József Szakgimnázium és Szakközépiskola: Baskiné Lipka Gabriella igazgató</li> <li>• Monori Bölcsőde Fazekas Józsefné intézményvezető</li> <li>• Monori Gondozási Központ: Iványi Margit intézményvezető</li> <li>• CSASE Ispány János intézményvezető</li> <li>• Monor P.H. gyermekvédelmi terület Szekeres Szabolcs ügyintéző</li> </ul>
	Egészségügyi ágazat képviselői	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Misuth Gábor háziorvos</li> <li>• Dr. Csernus Zoltán vezető főorvos</li> </ul>

**II. Stratégiai tematikus munkacsoport: Okos gazdaság, mobilitás és környezet**

Lefedett okos város témák	Intézményi hovatartozás / beosztás	Vezető és tagok
<b>település-üzemeltetés, környezet-védelem, turizmus, városmarketing, befektetővonzás, vállalkozók bevonása a stratégia megvalósításba</b>	Vezető	Kerepeszki Ildikó
	Képviselőtestület tagjai	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darázsi Kálmán, polgármester</li> <li>Juhász László, alpolgármester</li> <li>Desseffy Andor, bizottsági elnök</li> </ul>
	Főépítész	Gubán Sándor
	Monori Városfejlesztő Kft	Rajki László
	KÖVÁL Zrt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Takár Gábor, vezérigazgató</li> <li>Vadas Ferencné, ágazatvezető</li> <li>Jakab László, ágazatvezető</li> </ul>
	Rendőrség, mentők, tűzoltóság helyi képviselője	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zahorecz Sándor, r.alezredes</li> <li>Gere Imre, tű.ezredes</li> <li>Molnár Tamás, állomásvezető.</li> </ul>
	Monoron aktívan működő civil szervezetek képviselői	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monori Sportegyesület: Zátrok Tamás, elnök</li> <li>Monori Borút Egyesület: Szabó István Gyula, elnök</li> <li>Magyar Máltai SzSz: Juhász Katalin</li> <li>Monorért Baráti Kör: Kiss Attila, titkár</li> <li>Nagycsaládosok Monori Egyesülete: Keresztes Hajnalka, elnök</li> <li>Monor Környéki Strázsa Borrend: Ambrózi Pál, elnök.</li> <li>„Közös út” Cukorbetegség Egyesülete Jámbor Miklósné</li> </ul>
Gazdasági szereplők, helyi vállalkozások	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vállalkozók Monori Szervezete: Kispál Gábor, elnök</li> <li>Kugel György (B&amp;K Kft)</li> <li>Kovács István (KOFA 2003 KFT)</li> <li>Kecskés Péter (KE-TECH KFT)</li> <li>Dr. Komma Olivér (Monor-Med Egészségügyi Centrum)</li> <li>Korsós István (KEFA-Bursh Kefe- és Faipari Kft)</li> <li>Kovács Pál László (Hyexx Kft)</li> </ul>	

## 2.6 A bevonandó partnerek azonosítása és elemzése

A 450/2013. (XI. 14.) számú Testületi Határozat az ITS elfogadását megelőző partnerségi egyeztetés szabályairól rendelkezik és tartalmazza a bevonandó partnerek körét az alábbiak szerint.

1.) A településrendezési eszközök készítése felülvizsgálata során az Önkormányzat az alábbi partnereket kívánja bevonni:

- Érintett helyi civil szervezetek
- Egyházak
- Módosítással érintett ingatlanok tulajdonosai
- Lakosság
- Érintett helyi gazdasági egységek

A dokumentáció részeként megtalálható a **partnerségbe bevonható** szervezetek teljes listája, szervezeti forma szerint rendezett formában (Excel fájl).

Monor Okos Város Működési Modell partnerségi körének meghatározásakor ugyanebből az alapadatbázisból indultunk ki, de eltérő tényezőcsoportok kerültek figyelembevételre a partnerek azonosításánál, mint az ITS esetében. Az okos város partnerségét meghatározza, hogy itt a **hangsúly a város működésén** és az azt fenntartó szolgáltató szervezeteken van. Ennek megfelelően az ilyen jellegű entitások előtérbe kerültek, míg mások háttérbe szorultak (nem kerültek a partneri körbe pl. a módosítással érintett ingatlanok tulajdonosai, hiszen a téma nem értelmezhető ill. nem kap prioritást az okosítás folyamatában).

A város kisváros jellegéből adódóan a partnerségi bevonásra kerülő csoportok száma alacsony, ezzel összetettségük / komplexitásuk jóval magasabb, mint egy-egy megyei jogú város esetében lenne.

A fentieknek megfelelően az alábbi partnerségi csoportok kerültek meghatározásra:

- önkormányzat (bizottságok) és a polgármesteri hivatal munkatársai;
- közszolgáltatást végző önkormányzati intézmények és cégek;
- közszolgáltatást végző, helyben működő, de tevékenységükkel települési szinten túlmutató (térségi, regionális) intézmények és cégek;
- oktatási intézmények (KLIK és egyéb fenntartásban) – a fiatalok elérhetősége és az digitális edukációs tartalmak közvetítése miatt
- **kizárólag a vonatkozó okos város alrendszerek esetében:** közszolgáltatást végző helyben szolgáltató, de nem helyi székhelyű állami cégek (Volán, MÁV, MOL stb.);
- helyi vállalkozások – kiemelt vállalkozói csoportok: fő foglalkoztató cégek; innovatív tevékenységet folytató szolgáltató cégek;
- lakosság „intézményesült” csoportjai: civil szervezetek és egyesületek;
- lakosság speciális érintetti körei (gyenge érdekérvényesítő képességgel): **fiatalok**, idősek, fogyatékkal élők, hátrányos helyzetűek

Az alábbiakban a város stratégiai fejlesztési iránya szempontjából KIEMELTEN FONTOS PARTNEREK ÉRINTETTI ELEMZÉSE olvasható.

Bevonandó partnerek (stratégiai partnerek)	Feltételezhető érdekei, elvárásai, lehetőségei	A sikeres bevonáshoz szükséges tevékenységek, eszközök
<p><b>Helyi vállalkozások minden szektorból és minden méretkategóriában</b></p> <p>Indok: az M4 megépítésével megnyíló új lehetőségek a befektetővonzásra,</p> <p>a módosított (2017) szerkezeti terv (TSZT) gondoskodik a gazdasági hasznosítású területek megfelelő pozicionálásáról,</p> <p>bővülő igény a magas színvonalú üzleti és kereskedelmi szolgáltatásokra</p>	<p><b>Fő érdek:</b> jövedelem növelése, beágyazottság erősítése, tevékenységi kör bővítése, a helyi foglalkoztatás erősítése</p> <p><b>Vélt lehetőségek:</b> „okos” fejlesztésekkel a termelő tevékenységek körének valamint a szolgáltatások alanyainak kibővítése – ezzel a bevételtermelés és a fenntartható működés biztosítása.</p>	<p><b>Megszólításuk és Motiválás:</b></p> <p>A vállalkozások számára is fontos egymás megismerése, fontos, hogy a munkacsoport találkozókon is személyes kapcsolatba kerüljenek egymással, közösen elemezzék a gazdasági folyamatokat, az együttműködés lehetőségét és az okos városban rejlő gazdasági potenciált.</p> <p>Az éppen betelepülő és új nagyvállalatokkal való kapcsolatfelvétel. Később városi koordinációban helyi értékláncok kialakulásának előmozdítása.</p>
<p><b>Szabadidős és rekreációs szolgáltatásokat nyújtó szervezetek</b></p> <p>Indok: A város kiemelt célja az évek évek óta tompuló alvó város imázs további gyengítése, ezzel párhuzamosan a helyi identitás és ezzel a lakossági kötődés erősítése.</p> <p>A sport / rekreációs lehetőségeket kínáló egyesületek, civil szervezetek, kulturális és közművelődési intézmények szerepe kulcsfontosságú a közösségépítésben.</p>	<p><b>Fő érdek:</b> lakossági kohézió és identitástudat erősítése, létesítmények (sport, kultúra) fenntarthatósági feltételeinek javítása; Monorhoz kötődő, egészséges és együttműködő helyi társadalom; esélyegyenlőség biztosítása</p> <p><b>Vélt lehetőségek:</b> együttműködések/hálózatok, feladatszervezés „okos” megoldások alkalmazásával (platformizációs törekvések – erőforrás gazdálkodás menedzsmentje városi szinten)</p> <p>A közösség problémamegoldó képességének erősödése az összetartás erősödésével.</p>	<p><b>Megszólításuk és Motiválás:</b></p> <p>a várható eredmények, lehetőségek hangsúlyozása: pl. az erőforrásmegosztás és szervezés platform alapú működtetésének előnyei</p> <p>a bevonható aktív csoport tudatos bővítése közös marketing tevékenységgel (okos eszközök igénybevitelével)</p>
<p><b>A városi tulajdonú városüzemeltetésben résztvevő cégek</b></p> <p>Indok: Monor város speciális helyzetéből adódóan az okos város megoldások jelentős</p>	<p><b>Fő érdek:</b> a Monor Okos Város projekt keretében telepített megoldások stratégiai beágyazottságának erősítése, hosszú távú fenntarthatóság biztosítása.</p>	<p><b>Megszólításuk:</b> Önkormányzati direkt kommunikáció</p> <p><b>Motiválás:</b> okos eszközök alkalmazásával elérhető kiegyensúlyozottabb gazdálkodás,</p>

Bevonandó partnerek (stratégiai partnerek)	Feltételezhető érdekei, elvárásai, lehetőségei	A sikeres bevonáshoz szükséges tevékenységek, eszközök
<p>részben az önkormányzati tulajdonú cégek tevékenységét érintik. Indokolt tehát kiemelten kezelni ezeket a gazdasági szervezeteket a partnerségen belül.</p> <p>A gazdasági szervezetek tevékenysége a minőségi szolgáltatások biztosításához és ezzel a helyi életminőség javításához járul hozzá.</p>	<p><b>Vélt lehetőségek:</b> Fontos lehet számukra, hogy ismerjék a városfejlesztés stratégiai irányait, mert ezekre reagálniuk kell fejlesztéseiken keresztül.</p>	<p>jövedelemtermelés lehetősége a megnövekedő kapacitásokkal</p>
<p><b>Fiatalok – a lakosság digitális megoldásokra leginkább fogékony csoportja</b></p> <p>Indok: Monor célja a fiatal (X, Y) generáció megtartása és bevonása a város jövőjének alakításába.</p> <p>A Monor okos város velük, értük, nekik (is) készül.</p>	<p><b>Fő érdek:</b> a fiatalok érdeklődésnek fenntartása a város iránt – érdekessé tenni Monort számukra</p> <p><b>Vélt lehetőségek:</b></p> <p>Bevonásuk az okos város megoldások kapcsán a legnaprakészebb tudás bevonását jelenti, a jövő városlakóinak igényeit közvetítve.</p>	<p><b>Megszólításuk:</b> Saját kommunikációs felületeiken keresztül: közösségi média</p> <p><b>Motiválás:</b> felhívások (digitális kihívások) közzététele facebook profilon keresztül (és esetleg az oktatási intézmények bevonásával): okos város fogalomkörhöz vagy esetleg konkrét megoldásokhoz kapcsolódó versenyek bonyolítása</p>
<p><b>Idős és egyéb okból rászoruló monori lakosok, az őket tömörítő civil szervezetek, ellátásukról gondoskodó intézmények</b></p> <p>Indok: A város célja az életminőség javítása minden lakos számára.</p> <p>A város demográfiai helyzete átlagosnak nevezhető, ezzel az idős korosztály jelenléte meghatározó. A korosztályban nagyobb arányban jellemző a rászorultság. A városban léteznek egyéb hátrányos helyzetű és rászoruló csoportok is.</p>	<p><b>Fő érdek:</b> ellátást biztosító szolgáltatások jobb elérhetősége és hatékonyabb erőforrásgazdálkodása</p> <p><b>Vélt lehetőségek:</b></p> <p>Az idősellátó rendszer szervezeti, működési jellemzőinek ismerete segíti azok hatékonyságának növelését, amire okos megoldások rendelkezésre állnak.</p>	<p><b>Megszólításuk:</b> A munkacsoporton keresztül (ellátók), kérdőíven, fókuszcsoportos megbeszélésen keresztül (ellátottak).</p> <p><b>Motiválás:</b> direkt kapcsolat a szolgáltatás szervezőkkel (interjúk). Később szolgáltatási térkép/monitoring, okos alkalmazások (ellátotti adatbázisok és szolgáltatói adatplatformok) fejlesztése.</p>
<p><b>Helyben szolgáltató, de nem helyi székhelyű állami cégek (Volán, MÁV, MOL stb.)</b></p>	<p><b>Fő érdek:</b> a központi fejlesztési szándékok megismerése megkönnyíti a helyi fejlesztések illeszkedésének biztosítását</p>	<p><b>Megszólításuk:</b> közvetlen hivatalos levélváltáson keresztül, ill. partnerségi tevékenység</p>

Bevonandó partnerek (stratégiai partnerek)	Feltételezhető érdekei, elvárásai, lehetőségei	A sikeres bevonáshoz szükséges tevékenységek, eszközök
Indok: Monor országos jelentőségű közlekedési csomópont és jelentős állami cégek jelen a városban szolgáltatóként és gazdasági szereplőként, amelyek befolyásolják a helyi fejlesztési lehetőségeket és az életminőséget.	<b>Vélt lehetőségek:</b> a helyi „okos” fejlesztések központi szolgáltatásokhoz történő kapcsolása (és viszont) a szolgáltatásokkal való általános elégedettség növekedését eredményezheti	folytatása személyes találkozó formájában a legcélravezetőbb (vezetői szint) <b>Motiválás:</b> A város stratégiai partner több állami nagyvállalat esetében, az okos város kormányzati pilot projekt a szolgáltató cégek számára is kiemelt reszponzív felület.

## 2.7 A bevonáshoz tartozó kommunikációs eszközök

Az érintetti csoportok és azon belül a bevonásra kerülő partnerek eltérő eszközökön keresztül és módszerekkel szólíthatók meg a leghatékonyabban. A kapcsolat teremtés módja eltér, attól függően is, hogy – jelen esetben – az okos város stratégiai ciklus tervezési szakaszához mi a partnerség célja és ezek eléréséhez milyen partnerségi tevékenységeket kapcsolunk. Esetünkben ezek az alábbi tevékenységek:

- tájékoztatás
- információ gyűjtés
- tartalmi egyeztetés / véleményeztetés
- közös tervezés

Az alábbi táblázat az egyes partnerségi célokhoz kapcsolódó módszereket és eszközöket foglalja össze (3. Táblázat).

3. Táblázat: Partnerségi célokhoz kapcsolódó módszerek és eszközök

Tevékenység	Módszer	Eszköz
<b>TÁJÉKOZTATÁS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• online jelenlét és a stratégiai ciklus mérföldköveihez köthető tájékoztatás a stratégiai tervezési folyamatról (események, mérföldkövek szerint)</li> <li>• helyi TV híradásai</li> </ul> sajtóanyagok megjelentetése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rövid hír Monor honlap főoldalán;</li> <li>• rövid interjú és /vagy <b>szakmai tartalmú cikk</b> („milyen egy okos kisváros?”) a Monori Strázsa városi havi lapban</li> <li>• rövid hírek a Monor város közösségi oldalán (facebook) munkafázisonként</li> </ul> eredmények összefoglalása és közlése
<b>INFORMÁCIÓ-GYŪJTÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kérdőíves felmérés (információszerzés, igényfelmérés)</li> <li>• személyes interjúk</li> <li>• stratégiai munkacsoport megbeszélések</li> </ul> hivatalos, formális kapcsolatfelvétel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lakossági kérdőíves felmérés: felmérést végző cég közreműködésével (személyes lekérdezés 500 fős reprezentatív mintán) – javasolt eszköz: IKIR kérdőív modul</li> <li>• intézményi kérdőíves felmérés: kérdőívek elektronikus úton történő eljuttatása, visszaküldés 3 hetes</li> </ul>

Tevékenység	Módszer	Eszköz
	(ahol indokolt)	<p>határidővel (helyi és térségi hatáskörű közszolgáltatást végző szervezetek bevonása) – javasolt eszköz: IKIR kérdőív modul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• személyes interjúk (hivatali dolgozók, önkormányzati cégek, civil szervezetek és a vállalkozói szféra képviselőinek direkt megszólítása – egyeztetve az önkormányzattal)</li> </ul> <p>hivatalos levélen keresztül történő kapcsolatfelvétel (állami ill. regionális szolgáltató cégek esetében)</p>
<p><b>EGYEZTETÉS/ VÉLEMÉNYEZÉS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• írásos véleményezésre bocsátás, e-mailos, véleménygyűjtés</li> <li>• stratégiai munkacsoport megbeszélések</li> <li>• bizottsági ülés(ek)</li> </ul> <p>koordináló és menedzsment szervezet (zárt) ülése</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szűk szakértői körben: munkaanyagok megküldése (írásbeli véleményeztetés)</li> <li>• lényegi következtetéseket egyeztetési céllal kiemelő workshopok</li> </ul> <p>egyeztető szakmai megbeszélések (a szolgáltató állami cégek képviselőivel)</p>
<p><b>KÖZÖS TERVEZÉS (co-creation)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stratégiai munkacsoport ülések / alkotó műhelymunka</li> </ul> <p>a Monor okos város helyi fejlesztésekkel foglalkozó munkacsoport és a stratégiai munkacsoport(ok) eredményeinek egyeztetése</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a helyzetértékelés következtetéseinek (problémadefiníciók) validálása</li> <li>• tervezési célú interaktív workshop-ok munkacsoporti keretek között (célok kijelölése, beavatkozási területek meghatározása, konkrét fejlesztési ötletek)</li> <li>• munkaanyagok megosztása – korrektúrák vélemények fogadása, megvitatása,</li> </ul> <p>fejlesztési elképzelések összehangolása (helyben szolgáltató állami cégekkel)</p>

## 2.8 A részvételi tervezési folyamat és az okos város modell működési menetrendje, akcióterve

### 2.8.1 Tervezési időszak

alkalmazott eszközök	Partnerségi tevékenységek ütemezése																		
	tájékoztatás	információ- visszajelzés	véleményez / közvetítés	közös terület	2019					2020									
					Aug	Szept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Márc	Ápr						
ismeretterjesztés, alapinformációk széleskörű megosztása	X			X															
kérdőíves felmérések (lakossági intézményi) és		X																	
munkacsoport ülések	X	X	X	X															
interjúk / személyes konzultáció	X	X				helyi	helyi		állami szervezetek			helyi fejlesztők	helyi fejlesztők						
dokumentum megosztás véleményezés (belső)			X	X															
tervezési dok. kivonat közzététele (honlap)	X		X																



## MONOR OKOS VÁROS STRATÉGIA KERETRENDSZERI TERVEK

---

<b>Tervezési termékek létrehozásának ütemezése:</b>									<b>keretrendszer I.</b>	<b>célrendszer</b>			<b>státusz teljes</b>				<b>keretrendszer II.</b>	<b>cselekvési terv</b>				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------	--------------------	--	--	-----------------------	--	--	--	--------------------------	------------------------	--	--	--	--

2.8.2 Okos város fenntartási időszak

alkalmazott eszközök	Partnerségi tevékenységek ütemezése a stratégia fenntartási időszakában																					
	tájékoztatás	információ-gyűjtés	véleményez / egyeztetés	közös tervezés	2020		2021		2021		2022		2022		2023		2023		2024		2024	
					3.né	4.né	1.né	2.né	3.né	4.né	1.né	2.né	3.né	4.né	1.né	2.né	3.né	4.né	1.né	2.né	3.né	4.né
ismeretterjesztés, alapinformációk széleskörű megosztás	X																					
kérdőíves felmérések (lakossági intézményi) <sup>6</sup> és		X																				
munkacsoport ülések <sup>7</sup>	X	X	X	X																		
interjúk / személyes konzultáció <sup>8</sup>	X	X																				
dokumentum megosztás véleményezés (belső) <sup>9</sup>			X	X																		

<sup>6</sup> költségvetés tervezését megelőzően

<sup>7</sup> költségvetés tervezési folyamatában

<sup>8</sup> tervezési folyamat elmélyítésének részeként

<sup>9</sup> költségvetés tervezet és egyéb tervezés

## MONOR OKOS VÁROS STRATÉGIA KERETRENDSZERI TERVEK

---

tervezési kivonat (honlap) <sup>10</sup>	dok. közzététele	x		x																		
--	---------------------	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<sup>10</sup> fejlesztések előkészítésének részeként

## 2.9 A vélemények, javaslatok feldolgozása, a dokumentálás rendje

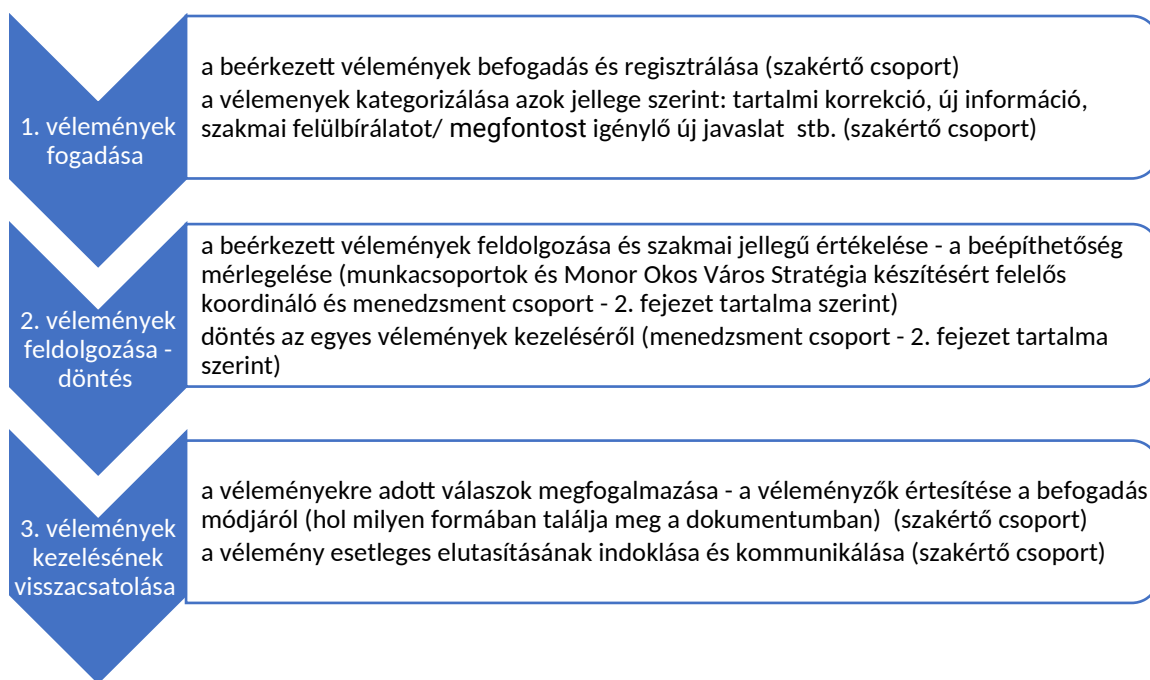
Monor Város Önkormányzata – a tervezésbe bevont szakértőkkel együttműködve – biztosítja az okos város stratégia tervezési folyamata során beérkező vélemények egységes kezelését.

A beérkezett vélemények befogadása, regisztrálása, feldolgozása és az azokra való reagálás egységes módszertan alapján valósul meg, amihez alapot jelent a 450/2013. (XI. 14.) számú testületi határozat vonatkozó tartalma (lásd: Melléklet).

Az elkészülő dokumentumváltozatok (teljes terjedelemben) célzottan, a munkacsoport tagoknak kerülnek megküldésre, akik a dokumentum kommentelésével és/vagy egy vélemény levél (e-mail) formájában történő eljuttatásával reagálhatnak.

A dokumentumok lényegi elemeinek (célok, jelentősebb tervezett beavatkozási területek stb.) közreadása egyéb csatornákon történik és ez már szélesebb célcsoportot érint, gyakorlatilag az egész lakosságot.

Az észrevételek kezelése az 3. Ábrán látható folyamatnak megfelelően történik.



3. Ábra A vélemények kezelésének lépései a Monor Okos Város Stratégia készítésének fázisában.

A folyamat részletei:

- A. Vélemények beérkezésének módja:
  - dedikált e-mail címre küldött e-mail
  - honlap (interaktív blokk) bejegyzés
  - közösségi oldal bejegyzés
  - postai levél
  
- B. Befogadás rögzítése a menedzsment szervezet által gondozott regisztrációs felületen /tárhelyen
- C. A vélemény tematikus kategorizálása
- D. A tematikus kategóriák szerint csoportosított vélemények átadása a stratégiai munkacsoportnak
- E. Szakmai munkacsoport ülés lebonyolítás, a vélemények egyenként történő értékelése és smart dokumentumba történő beilleszthetőségének mérlegelése
- F. végső döntés a munkacsoport mérlegelés alapján– Monor Okos Város Stratégia készítésért felelős koordináló és menedzsment csoport
- G. A véleményező kiértékelése a vélemény kezeléséről
- H. Elutasítás esetén indoklás megírása és dokumentálása

Az Okos Város Stratégia tervezési dokumentációban az önkormányzat rögzíti és hosszú távon is hozzáférhetővé teszi a beérkezett észrevételeket és a kapcsolódó döntéseket az esetleges panaszok hatékony kezelése érdekében.

## 2.10 Mellékleti kiegészítés

450/2013. (XI. 14.) számú testületi határozat vonatkozó tartalma a 9. fejezethez.

2. *A javaslatok, vélemények dokumentálásának, nyilvántartásának módja:*
  - a. *Az előzetes tájékoztatási szakaszban beérkezett véleményt az Önkormányzat az előzetes tájékoztatási szakasz lezárultáig várja írásbeli formában a székhelyére vagy elektronikus úton.*
  - b. *Amennyiben a partner a megállapított határidőn belül véleményt ad, észrevétel tesz vagy nyilatkozik arról, hogy az eljárásban részt kíván venni, úgy az eljárás későbbi szakaszaiban is elektronikus úton meg kell keresni. A lakosságot nyilatkozatától függetlenül – a többi partnertől eltérően – a helyben szokásos módon – elektronikus úton történő tájékoztatással - minden tervezési fázisba be kell vonni.*
  - c. *A javaslatokat, véleményeket a helyben szokásos módon iktatni kell Monor Város Önkormányzatánál, amiket a tervezés során az Önkormányzat, illetve a megbízott tervező értékeli.*
  - d. *A véleményezési szakaszban elektronikus úton is értesíti az Önkormányzat a bejelentkezett partnereket a tervezési dokumentáció elkészültét követően, hogy tegyék meg véleményüket.*
  - e. *A vélemény kifogást emelő megállapításait jogszabályi hivatkozással vagy részletes szakmai indoklással, vagy közösségi érdekekkel kell igazolni.*
3. *Az el nem fogadott javaslatok, vélemények indoklásának módját, a dokumentálásuk, nyilvántartásuk rendje:*
  - a. *Az Önkormányzat a közösségi érdekekre figyelemmel a – jogszabályban meghatározott egyeztetésen túl – további egyeztetést kezdeményezhet a partnerekkel a vélemények tisztázására, amelyről jegyzőkönyvet kell készíteni.*
  - b. *Az egyeztetés módja: partnerségi fórumon*
  - c. *A véleményezést követően a partnerek el nem fogadott javaslatait, véleményeit a Képviselő-testület tárgyalja, amelyek elfogadásáról vagy el nem fogadásáról a Képviselő-testület dönt.*
  - d. *A véleményezési szakasz lezárulásával a tervezési dokumentációt ismertetni kell a partnerekkel.*

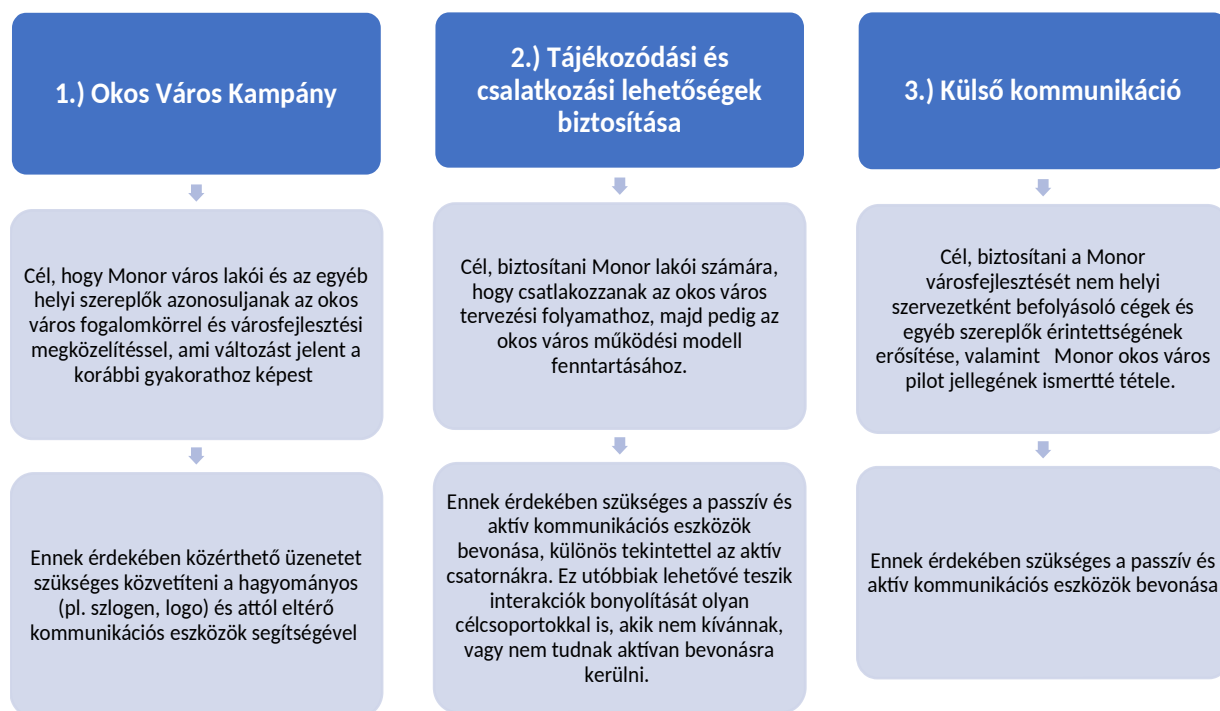
## 3 [A2B] KOMMUNIKÁCIÓS TERV

### 3.1 Bevezető

A Kommunikációs Terv (összhangban a Partnerségi és Edukációs tervvel – 2. ábra) a monori okos város működési modellt megalapozó stratégia készítésének, valamint a Monor Okos Város projekt keretében létrejövő központi és helyi fejlesztések együttesen történő beindításának és majdani fenntartásának sikerességét befolyásoló dokumentum.

A Monor Okos város működési modell létrehozása és működtetése két kiemelten fontos kommunikációs irányt tesz szükségessé helyi szinten. Ehhez adódik Monor okos város pilot jellege miatt, a folyamatok külső kommunikációja is.

A kommunikációs tevékenységének szükséges lefednie az 1.) ún. **Okos Város Kampány-tevékenységeket** és a gondoskodnia kell 2.) a **tájékoztatói és csatlakozási lehetőségek** biztosításáról. 3.) A **külső kommunikáció** a város speciális helyzetéből (térsgközpont és pilot projekt helyszíné) adódó feladat lehet.



4. Ábra A Monor Okos város kommunikációs tevékenységeinek irányai

A Monor Okos Város stratégiai ciklus első szakasza (a működési modell kialakítása – stratégia készítése) fokozottan igényli az intenzív, tudatosan tervezett kommunikációs tevékenységet a következő okokból:

- korábban kevésbé kommunikált fejlesztési folyamatról van szó, ami a Monor Okos Város Projektben programozott helyi fejlesztésekkel hirtelen komoly változásokat eredményez a városlakók életében;
- a pilot jelleg miatt a szokásosnál is több szereplő és érintett van jelen a folyamatban;
- sokoldalú az együttműködés célja;

- eltérő célcsoportok eltérő csatornákon különféle nyelvezetű kommunikációt igényelnek.

A Monor Okos Város stratégiai ciklus stratégiai tervezést követő megvalósítási és működtetési szakasz némileg más kommunikációt igényel, ami megindul közvetlenül a stratégia készítésével párhuzamosan a helyi fejlesztések megvalósulása kapcsán. Ez nem kevésbé intenzív, mint a tervezési szakaszban, mégis eltérő jellegű, mert célja

- folyamatosan fenntartani az szereplők együttműködését,
- a fejlesztések eredményeinek felhasználói által generált adatok, használati tapasztalatokat tükröző információk kommunikációja.

Monor Okos Város Kommunikációs terve a városban már meglévő erőforrásokra és kommunikációs eszközökre támaszkodik (lásd 2. fejezet), de – különösen a központi fejlesztések és a Monor Okos Város projekt keretében megvalósuló helyi fejlesztések vonatkozásában felveti további csatornák és eszközök használatát, illetve a meglévők további fejlesztésének szükségességét és lehetőségeit.

### 3.2 Kommunikációért felelős team felállítása, összetétele

A Kommunikációs Terv tartalmának kialakítása, hasonlóan a Partnerségi és Edukációs tervhez, a Monor Okos Város projekt és azon belül az ITS felülvizsgálat / Monor Okos Város Stratégia készítésért felelős koordináló és menedzsment csoport feladata (Monor POB).

A Monor Okos Város projekt és ezzel a Monor Okos Város Stratégia helyi koordináló és menedzsment csoportját alkotó személyek:

- Darázsi Kálmán, polgármester
- Juhász László, alpolgármester
- Dr. Urbán Hajnalka, jegyző
- Dr. Ugrin Dániel, aljegyző
- Kerepeszki Ildikó, irodavezető
- Rajki László, Városfejlesztő Kft. ügyvető
- Vashegyi Zoltán, helyi projekt menedzser

A kommunikációért felelős team munkáját a stratégiakészítésben résztvevő külső integrációs ITS szakértők segíti.

Az okos város tervezési folyamatot akkor támogatják hatékonyan a kommunikációs tevékenységek, ha a megfelelő üzenetek a megfelelő pillanatban és tartalommal jutnak el az egyes célcsoportokhoz. A koordinációs és menedzsment szervezet felelős azért, hogy ezek teljesüljenek.

### 3.3 A város kommunikációs környezetének helyzetelemzése

#### 3.3.1 Kommunikációs eszközök

A bevezetőben említettek szerint a Monor Okos Város Kommunikációs terve a városban már meglévő erőforrásokra és kommunikációs eszközökre támaszkodik, de – különösen a központi fejlesztések és a Monor Okos Város projekt keretében megvalósuló helyi fejlesztések vonatkozásában – felveti további csatornák és eszközök használatát, illetve a meglévők további fejlesztésének szükségességét és lehetőségeit.

Az alábbiakban bemutatásra kerül a Monor város jelenlegi kommunikációs környezete, a helyi kommunikációs csatornák, azok működése és működtetői.



A város a kommunikációs eszközök széles körét használja a helyi társadalom különféle célcsoportjaival történő kapcsolatot teremtésre. A hagyományos és on-line médiumok fenntartása és működtetése Monor Város Önkormányzatához tartozik, az operatív szereplők bevonásával pl. Vigadó Kft., Gemini TV így a tartalmak kialakításáért is az önkormányzat felelős.

1. **Városi honlap:** [www.monor.hu](http://www.monor.hu)

A kötelező önkormányzati tartalmak mellett rendszeresen frissített hírekkel, lakossági fotópályázattal, programajánlókkel és sporthírekkel várja az oldal az érdeklődőket. A



rendszeres és naprakész tartalomról a képviselő-testület döntése értelmében a polgármesteri hivatal informatikusai és a Vigadó Kulturális és Civil Központ gondoskodik. Megújítása 2015-ben történt. Az új formának és használhatóságnak köszönhetően elnyerte a „Az Év Honlapja” díjat.

2. **Facebook profil:** <https://hu-hu.facebook.com/MonorHivatalosOldala/>

A közösségi média felületen a város programjairól aktualitásairól olvashat az érdeklődő. A felület sajátosságaiból adódóan véleménynyilvánításra kapcsolatfelvételt is van lehetőség.

3. **Gemini TV:** Monoron kábelcsatornán 1997 óta látható TV adás. 2000 óta a városnak



az önkormányzat támogatásával saját televíziója van. A 29-es telefonkörzet 43 településén a UPC digitális kiosztásában az 502-es csatornán található meg a műsor. Minden szombaton 17 órakor kezdődik az új adás, melynek tartalmáról a Heti adás menüpont alatt lehet olvasni a <http://www.geminitv.hu/> weboldalon.

4. **Monori Strázsa:** Az önkormányzat évente 11 alkalommal megjelenő lapja, ami 1992 óta kerül kiadásra. A havonta megjelenő kiadvány 20 oldal (16 oldal belív + 4 oldal borító) terjedelemben, 6800 példányban jut el a város minden háztartásába. Terjeszti a Magyar Posta Monor város valamennyi bel- és külterületi címhelyére. A lap szerkesztése a Vigadó Kft. munkaszervezetében történik, a tartalmakat a többen készítik és a város polgármestere hagyja jóvá. Az újságban lehetőség van hirdetések elhelyezésére, amiből bevétel keletkezik. A bevételeket az önkormányzat az újság fenntartására fordítja. A lap PDF formátumban elérhető a város honlapján [www.monor.hu](http://www.monor.hu) és a <http://www.regiolapkiado.hu/monori-strazsa> honlapon is.

5. **Régió Lapok:** A Strázsa mellett a másik fontos, monori híreket is tartalmazó havonta megjelenő lap. A Régió újság 3 mutációban 21 településre, több mint 150 ezer emberhez jut el. A Régió 2008 óta tölti be Pest megye délkeleti részén a hiányzó

megyei lap keltette úrt. Monort érintő terjesztési körzet: Monor–Pilis: Monor, Pilis, Bénye, Csévharaszt, Gomba, Káva, Vasad, Monorierdő, Nyáregyháza, Péteri, Úri.

#### 6. Városi események / Lakossági közmeghallgatás:

A lakossági közmeghallgatás nem tartozik klasszikusan a kommunikációs eszközök közé, mégis felsoroljuk, hiszen ez egy közvetlen közlésre és reakciók fogadására alkalmas találkozás az önkormányzat, a szolgáltatók és a városlakók között. Minden év szeptemberében az önkormányzat lakossági közmeghallgatást tart, amely a város elmúlt évében történeteket foglalja össze és alkalmat ad a városlakók észrevételének közvetítésére.

Az egyéb városi események (városi ünnepek és tematikus napok pl. Autómentes nap) kiváló lehetőséget jelentenek arra, hogy a Monor Város Önkormányzata közvetlenül is bemutassa az okos város fejlesztését a lakossággal, tesztelje azok fogadtatását, fogadja a javaslatokat.

### 3.3.2 A Monor Város kommunikációs környezetének SWOT elemzése

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<ul style="list-style-type: none"> <li>Monor-on a közösségi kommunikáció változatos eszközrendszere áll rendelkezésre a lakosság tájékoztatásához</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monor város nem rendelkezik kommunikációs stratégiával</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Az önkormányzat jelentős figyelmet fordít a különféle – korcsoporti jellemzők és digitális felkészültség szerint formálódó – célcsoportok elérésre, ezért is működtet többféle életformához igazodó csatornát</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Az összes elérhető városi médiumot az önkormányzat működteti és tartja fenn, az szponzori tevékenység nem jellemző</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A hagyományos eszközök mellett az online médiumok is jelen vannak a város és lakói életében (Facebook, Instagram) amelyek direkt interakciót is lehetővé tesznek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A különféle médiumokban elérhető információk többnyire egységesek, felhasználói csoportokra alakított tartalmak kis részét képezik a helyi médiumokban elérhető információs kínálatnak</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A város honlapja minőségi díjat nyert 2016-ban – a honlap információgazdag és felhasználóbarát</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A kommunikációs felületek közül a befogadókkal folytatott direkt interakcióra csak a város facebook oldala alkalmas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>A meglévő helyi kommunikációs csatornák nem elegendők a Monor Okos Város Projekt pilot (beleértve a stratégia készítés) eredményének országos kommunikációjához</li> </ul>

LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<ul style="list-style-type: none"> <li>A Monor Okos Város Projekt egyik központi fejlesztése a helyi MobilApp, ami a városlakók új kommunikációs eszköze lesz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Az idősebb generáció általában ragaszkodik a hagyományos kommunikációs csatornák használatához – a digitális csatornák közvetíthető ismeretek, információk így hozzájuk kevésbé vagy nem jutnak el (annak ellenére, hogy kiemelt célcsoportot jelentnek)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A fiatalok által használt közösségi oldalak (rendszerek) további lehetőségeket jelentenek a folyamat fiatal generációt érintő aspektusainak kommunikálására</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hatékony külső kommunikáció nélkül a város teret engedhet az okos város más forrásokból történő, esetleg nem megfelelő értelmezésének</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Az ún. „Z” generáció rendkívül kreatívan közelíti meg a kommunikációt és a közlés lehetőségeit / maguk is komoly innovációs potenciált jelentenek a tartalmak interpretációjában és a közlés formájának megtalálásában, ami kihasználható lehetőség Monor számára az iskoláin keresztül.</li> </ul>	

### A kommunikációs fejlesztési szükségletek:

1. differenciált tartalmak megjelenítése a különféle kommunikációs csatornákon

Javasolt a már meglévő kommunikációs csatornákra optimalizált tartalmakat létrehozni. Szükség van arra, hogy a tartalomfejlesztésben résztvevők az egyes médiumok sajátosságai alapján tegyenek közzé információkat, ill. minél nagyobb mértékben bevonásra kerüljenek a város lakosai is a kommunikációs tartalmak létrehozásába, különös tekintettel a fiatal (Y és Z generáció) korosztályra. Erre javasolt akciók szervezése az iskolák bevonásával, ami a későbbiekben állandósulhat bizonyos, főleg on-line felületeken.

2. A városi mobilapplikáció kommunikációs felületként való hasznosításának és hasznosságának maximalizálása

A Monor Okos Város Projekt keretében Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt. (NISZ) által fejlesztett városi mobilapplikáció kiterjed használata differenciált információs tartalmak igény szerinti közvetítésére.

### 3.4 Kommunikációs célok

A Monor Okos Város Projekt keretében elindított okos város fejlesztési / működési modell különleges helyzetet teremt annak pilot jellege miatt a városban és a szakmai figyelem középpontjába helyezi a várost évekre. A kommunikáció minden okos város stratégiai folyamatában kiemelt fontosságú, de Monor esetében még ennél is nagyobb a szerepe.

Az okos város tervezéshez kapcsolódó kommunikációs tevékenység általános célja és feladata a helyi szereplők részvételre való inspirálása, a célcsoportok ismereteinek megalapozás és bővítése a témával kapcsolatban (hogy partnerré tudjanak válni) és a

megszerzett ismertek megerősítése, valamint motiválás az együttes hasznosításra. Monor esetében a stratégiakészítéssel párhuzamosan már zajló helyi és központi fejlesztések kommunikációja is teret kap a városi stratégia készítés kommunikációjának részeként. Ugyanakkor a helyi kommunikációs akciók nem fedhetik le teljes egészében a Monor Okos Város Projekt teljes tartalmára vonatkozó és annak nyomán keletkező kommunikációs kötelezettségeket.

**Monor Okos város RÖVID TÁVÚ KOMMUNIKÁCIÓS céljai:**

- Az okos város működési modell életben tartásához szükséges szemlélet és a stratégia tartalmának megismertetése, valamint elfogadtatása a lakosság körében
- a lakossági fogadókészségének erősítése az előkészítés és megvalósítás alatt álló stratégiai megalapozottságú helyi fejlesztések befogadására,
- **A lakosság, valamint az intézményi, gazdasági szereplők okos város párbeszédben való részvételre történő motiválása, különös tekintettel a Y és Z generáció és az idős korosztályra és a helyi vállalkozásokra**
- **A Monor Okos Város Stratégia megvalósításában potenciálisan szerepet játszókat motiváltságának növelése**
- A Monori Okos Város Projekt és az Okos Város Stratégia készítést támogató helyi települési szintű kooperáció támogatása
- A populáris médiában megjelenő téves információk korrigálása
- Az irreális elvárások lehetőségének valószínűségének csökkentése a lakosság és az egyéb helyi szereplők körében

**Monor Okos város HOSSZÚ TÁVÚ KOMMUNIKÁCIÓS céljai:**

- Az okos város stratégiai ciklus / működési modell beépülése a helyi döntéshozó testület gondolkodásába
- Az okos város stratégiai ciklus / működési modell beépülése a helyi intézmények és városüzemeltető cégek döntéseibe és fejlesztési, működési gondolkodásába
- Az egyes településeken felmerülő problémák megoldására azonnal az okos megoldások (de nem csak a digitális jellegű) merüljenek fel, mint alternatíva
- A partnerségen alapuló döntéshozatali folyamatok mélyebb beágyazása és mindennapos gyakorlatba történő átvitele

### 3.5 Kommunikációs célcsoportok

Az alábbiakban azokat a fő célcsoportokat tekinti át a Kommunikációs terv, amelyeket a Monor okos város fejlesztési folyamat kapcsán a város elsődlegesen el kíván érni és meg kíván szólítani.

## 4. Táblázat: Kommunikációs célcsoportok

Célcsoportok:	Jelentősebb célcsoportok (intenzívebb kapcsolat, célzott / koncentrált üzenetek)
1. Monori Képviselő Testület tagjai	<ul style="list-style-type: none"> <li>a Monori Képviselő testület tagjai – különös tekintettel a 2019 -es választások után újonnan csatlakozó testületi tagokra</li> </ul>
2. a Monori Polgármesteri Hivatal munkatársai	<ul style="list-style-type: none"> <li>az okos város fejlesztésekben közvetlenül érintett hivatali munkatársak (városfejlesztés, várüzemeltetés, és szociális ellátás)</li> </ul>
3. Monor város teljes lakossága	<b>főként:</b> (az okos megoldásokat igénybevevők körével indokolva)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>gyermekes családok</li> <li>segítségre szoruló idősök</li> <li>segítségre szoruló egyéb csoportok</li> </ul>
4. Monor vállalkozásai és azok érdekképviselete	<b>főként:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>jelentősebb helyi foglalkoztatók</li> <li>vállalkozói együttműködést támogató vállalkozói csoportok</li> <li>a turisztika / rekreáció fejlesztési célterületben érintett helyi vállalkozások</li> </ul>
5. A monori és Monoron kirendeltséggel rendelkező közintézmények, közszolgáltatásokat végző cégek:	<b>főként:</b> különféle stratégiai munkacsoportba tartozó szakemberek: <ul style="list-style-type: none"> <li>Monori székhelyű és működési területű szolgáltatók</li> <li>nem Monori székhelyű, de helyi működési területű szolgáltatók</li> </ul>
6. Monor partnertelepülései	<b>főként:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>potenciális partnertelepülések (közműfejlesztés, gazdaságfejlesztés ezen belül turisztikai fejlesztések kapcsán) pl. Gomba, Péteri stb.</li> </ul>
7. Monorra látogatók és potenciális befektetők	<b>főként:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a monori közösségi / tematikus rendezvények látogatói</li> <li>a megnyíló gazdaságfejlesztési lehetőségek és bővülő szolgáltatások által a városba vonzott potenciális befektetők</li> </ul>
7. hasonló nagyságú és komplexitású egyéb települések	A Monor Okos Város Projekt nyomán a pilot projekt célcsoportjának tekinthető hasonló nagyságú és térségi szerepkörű városok

### 3.6 Fő üzenetek

Minden okos város stratégiai kommunikációjának tartalmát a választott médiumokon és eszközökön keresztül közvetített ÜZENETEI adják. Az üzenetek a célcsoportoknak megfelelően (5. fejezet) eltérhetnek, de alapvetően egységes tartalmúak kell legyenek (hiszen a célcsoportok között átfedés van és végül többnyire a lakosságban képeződnek le).

Monor sajátos helyzete (pilot) indokolja, hogy a Monor Okos város kampány tartalma az általános üzeneteken túl bizonyos célcsoportok felé tovább bővüljön.

Javasolt szlogen (a Monor Okosa Város projekt elnevezéséből kiindulva): **„Monor, az Okos Város”** Javasolt egy, a már meglévő és e-dokumentumban is használt Monor logo-ból kiinduló, mégis a smart city sajátosságait hordozó logo alkalmazása.

**„Monor, az Okos Város”** a készülő stratégia munkacíme az alábbi üzeneteket fedi le:

#### 1.) Fő üzenetek a lakosság felé:

- a) az okos város tervezés és a konkrét fejlesztések az emberekről, embereknek szólnak, végső cél az **emberek életminőségének javítása**
- b) az okos város működési modell előkészítésekor a modern digitális technológiai eszközök alkalmazása mellett, a **város működési folyamatainak, mindennapi működésének fenntarthatóvá tételére is gondol Monor**
- c) a város a lakosok részéről (lakó, munkavállaló, vállalkozó, családfenntartó szerepkörben is) **tevéleges, aktív és érdeklődő részvételre számít** az okos város folyamatban
- d) az okos város célok akkor és úgy tudnak jól megfogalmazódni és megvalósulni, ha ennek folyamatában részt vesznek a lakosok, az együtt gondolkodás **közös döntéseket és felelősségvállalást eredményez**
- e) az okos város működés különösen kiemelkedő lehetőséget jelent a Y és Z generáció számára (befogadóként és fejlesztőként – open data lehetőségek biztosítása mellett), akinek hétköznapjait már ma is a digitális eszközök és alkalmazások jelentősen befolyásolják lokációtól függetlenül

#### 2.) Üzenetek a vállalkozók és a befektetők felé:

- a) az okos város tervezés és a konkrét fejlesztések **az emberekről, embereknek szólnak** (lakó, munkavállaló, **vállalkozó (és egyben esetleg munkaadó)**, családfenntartó szerepkörben)
- b) az okos város működési modell előkészítésekor a modern digitális technológiai eszközök alkalmazása mellett, a város működési folyamatainak, mindennapi működésének fenntarthatóvá tételére is gondol Monor, amely érinti **a helyi gazdaság működési kereteit is, a működési feltételek javításán (facilitálásán) keresztül**
- c) a város vállalkozásainak részéről **aktív, innovációkat megosztó és együttműködésben gondolkodó részvételre számít** az okos város folyamatban
- d) az okos város célok akkor és úgy tudnak jól megfogalmazódni és megvalósulni, ha ennek folyamatában részt vesznek, az annak közvetlen és közvetett hasznát élvező helyi vállalkozások is

A kommunikációs terv megvalósítása során **egy fő kampányt tervez Monor Város Önkormányzata.**

A kampány részletei:

A tervezési folyamat elindításakor egy kommunikációs folyamatot is elindít a város, melynek céljai a következők:

- o tájékoztatni a közösséget
  - a tervezési folyamat elindulásáról
  - a folyamat főbb lépéseiről, menetéről
  - a folyamat céljáról
  - a közreműködés fontosságáról
  - a közreműködés lehetőségeiről
- o felhívni a közösséget a közös gondolkodásra
- o megnevezni a kapcsolódási, hozzászólási lehetőségeket
- o nevesíteni a folyamat gondozóit, gazdáit, akik arcot adhatnak a munkának
- o röviden ismertetni az okos város fogalom tartalmát
- o egy-egy példaszerű felvetést, ötletet megosztani

Az okos város működési modellt megalapozó dokumentumok készítésének egyes fázisaiban, a társadalmi párbeszéd erősítésére az elkészült anyagok véleményezésre van szükség. A véleményezés a lényeg kivonatolt közreadásával valósul meg. A város várja a hozzászólásokat és észrevételeket.

Fontos a kampány megvalósulását követő monitoring, ami a kellő hatás elérésének nyomon követését szolgálja és szükség esetén további kommunikációs akciókat generál.



### 3.7 Eszközök, tevékenységek és erőforrások

Elérésüket szolgáló eszközök és tevékenységek		
Célcsoportok	Kommunikációs eszközök	Kommunikációs tevékenységek tervezéskor (T) és működtetéskor / fenntartáskor(M)
1. nori Képviselő Testület tagjai 2. a Monori Polgármesteri Hivatal munkatársai	1.1 személyes kontaktus / információátadás	T: <ul style="list-style-type: none"> <li>• belső tájékoztatók a stratégiai folyamatról és köztes eredményekről</li> <li>• a munkacsoportokba (Partnerségi tevékenység) történő bevonás</li> </ul>
		M: <ul style="list-style-type: none"> <li>• belső tájékoztatók, a megvalósítás és működtetés folyamatáról, a működtetés köztes eredményeiről</li> <li>• a munkacsoportokba (Partnerségi tevékenység) történő bevonás</li> </ul>
4. Monor város teljes lakossága	3.1 Monor város honlapja	T: <ul style="list-style-type: none"> <li>• híradások eseményekről és mérőföldkövekről</li> </ul> linkelt aloldalon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tájékoztató az okos város jelenségről és annak Monori vonatkozásairól</li> <li>• jó gyakorlat bemutatása / linkelése</li> <li>• kérdőív</li> <li>• javaslattevési és véleményezési fórum tervezési dokumentum kivonatok közzétételével (facebook oldalon)</li> </ul>
		M: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kérdőívek – működő okos rendszerek véleményeztetése</li> <li>• tájékoztatás a bevezetésre kerülő okos rendszerekről / a különféle célcsoportok lehetőségeiről</li> </ul>
	3.2 Monori Strázsa	T: <ul style="list-style-type: none"> <li>• híradások eseményekről</li> <li>• tájékoztató az okos város jelenségről és annak Monori vonatkozásairól</li> <li>• (esteleg) egy-egy jó gyakorlat bemutatása</li> </ul>
		M: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tájékoztatás a bevezetésre kerülő okos rendszerekről / a különféle</li> </ul>

		célcsoportok lehetőségeiről	
	3.3 Monor Város Önkormányzat facebook profilja	T:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kommuniké (rövid hír)</li> <li>• tájékoztató okos város tervezéshez kapcsolódó eseményekről (dokumentum testületi elfogadása)</li> <li>• javaslattételi és véleményezési fórum tervezési dokumentum kivonatok közzétételével (facebook oldalon)</li> </ul>
		M:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gyors felmérések lebonyolítása</li> <li>• rövid gyors hírek</li> </ul>
	3.4 Gemini TV	T:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interjú a polgármesterrel</li> <li>• beszámoló a kapcsolódó eseményekről (testületi ülések)</li> </ul>
		M:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egy-egy okos megoldás teszteredményeiről személyes beszámoló (pl. az Okos Város Projektben belül megvalósuló fejlesztésekkel kapcsolatos tapasztalatok)</li> </ul>
	3.5 kérdőív (személyes lekérdezés)	T:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• véleménykérés / igényfelmérés / szolgáltatások használatának felmérése</li> </ul>
		M:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• okos város működési modell hétköznapi hatásainak véleményezése</li> <li>• konkrét megoldások értékelése</li> </ul>
3.6 városi eseményeken való megjelenés	T:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tájékoztatás és ismeretterjesztés</li> <li>• okos eszközök a gyakorlatban - jó példák bemutatása (demonstrálása)</li> </ul>	
	M:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egyes konkrét megoldások bemutatása a lakosságnak és azon belül speciális célcsoportoknak</li> </ul>	
3.7 Monor MobilApp		<p>csak az okos város működési modell fenntartási szakaszában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hírek közzététele a további applikáció alkalmazási lehetőségekről</li> <li>• szavazások</li> <li>• vélemény és tapasztalat megosztása a felhasználók részéről</li> </ul>	
<b>6. Monor vállalkozásai</b>	4.1 ua, mint Monor teljes lakossága esetében (3.1-	T: ua, mint Monor teljes lakossága esetében (3.1-3.4)	

és azok érdekképviselője	3.4)	
	4.2 tájékoztató e-mail	M: célzott hírlevél / vagy tájékoztató levél
	4.3 munkacsoport ülései	T: szóbeli tájékoztatás a stratégiakészítés aktuális állásáról – véleményezés további inputok begyűjtése (részvétel) M: <ul style="list-style-type: none"> <li>• közszolgáltatások okosítási lehetőségeinek kommunikálása</li> <li>• tájékoztatás a vállalkozások részvételi lehetőségéről egy-egy okos megoldás létrehozásában</li> <li>• adaptációs verziók közzétevése (jó gyakorlatok)</li> </ul>
7. Monor partnertelepülései	5.1 járási polgármesterek találkozója	T: <ul style="list-style-type: none"> <li>• szóbeli tájékoztatás az okos város jelenségről és helyi fejlesztésekről</li> <li>• szóbeli tájékoztatás a fejlesztés lépéseiről, a térségi szintű kiterjesztés és kapcsolódás lehetőségeiről és formáiról</li> </ul>
		M: tájékoztatás a konkrét fejlesztések tervezéséről, a térségi szintű kiterjesztés és kapcsolódás lehetőségeiről
	5.2 tájékoztató e-mail	T: hírlevél
		M: tájékoztatás a konkrét fejlesztések tervezéséről, a térségi szintű kiterjesztés és kapcsolódás lehetőségeiről
5.3 egyeztető megbeszélés (partnerség)	T: közös megoldások tervezése esetén	
	M: közös megoldások kidolgozása esetén – végrehajtási szakaszban	
11. Monorra látogatók és potenciális befektetők	6.1 városi honlap	T: híradások eseményekről linkelt aloldalon: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tájékoztató az okos város globális jelenség Monori vonatkozásairól</li> <li>• egy-egy jó gyakorlat bemutatása (helyi fejlesztések)</li> </ul>
		M: a külső látogatók számára elérhető applikációk áttekintő bemutatása

## 3.8 Kommunikációs tevékenységek ütemezése

### 3.8.1 Tervezési időszak

alkalmazott eszközök		Kommunikációs tevékenységek ütemezése																		
		kommunikációs felületek						2019					2020							
		Monori	városi honlap	facebook profil	Monor helyi TV	Monor városi kommunikáció	?	Aug	Szept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Márc					
tájékoztató / ismeretterjesztő cikk gyakorlatokkal	jó	X	X																	
tervezési dokumentumok kivonatainak közreadása		X	X	X																
kommuniké (rövid hír)		X	X	X	X															
részletes híradás eseményről, tervezési mérföldkövekről		X	X		X															
tv interjú					X															
hírlevél (célzott e-mail)		X		X																
okos eszközök működésének nyilvános demonstrációja					X	X														
<b>Tervezési termékek létrehozásának ütemezése:</b>											keret - rendszer I.	cél-rendszer			státusz teljes			keret - rendszer II.	csel ek-vési terv	



### 3.8.2 Okos város fenntartási időszak

	Kommunikációs tevékenységek ütemezése a fenntartási időszakra																						
	Monori Strázsa	városi honlap	facebook profil	Monor helyi TV	Monor városi kommunikáció	2020		2021		2021		2022		2022		2023		2023		2024		2024	
						3.n é	4.n é	1.n é	2.n é	3.n é	4.n é	1.n é	2.n é	3.n é	4.n é	1.n é	2.n é	3.n é	4.n é	1.n é	2.n é	3.n é	4.n é
tájékoztató / ismeretterjesztő cikk gyakorlatokkal <sup>11</sup>	X	X																					
tervezési dokumentumok kivonatainak közreadása <sup>12</sup>	X	X	X																				
kommuniké (rövid hír)	X	X	X	X																			
részletes híradás eseményről, tervezési/végrehajtási mérföldkövekről	X	X		X																			
tv interjú				X																			
hírlevél (célzott e-mail) <sup>13</sup>	X		X																				
MOV okos eszközök működésének nyilvános demonstrációja				X	X																		

<sup>11</sup> mindenkori költségvetési tervben megjeleníteni kívánt fejlesztéssel kapcsolatban

<sup>12</sup> mindenkori költségvetésben szereplő okos fejlesztés terveinek megosztása

<sup>13</sup> az okos város stratégia végrehajtásáról / megvalósításáról, eredményeiről szóló éves hírösszefoglaló

## 4 [A2C] EDUKÁCIÓS TERV

### 4.1 Bevezetés

A Monor Okos Város (MOV) fejlesztési / működési modell (stratégiai ciklus) végrehajthatóságának sikere részben azon múlik, hogy az érintett szereplők mennyire felkészültek az Okos Város Stratégia tartalmának végrehajtására és még inkább, a kapcsolódó fejlesztések eredményeinek befogadására és mindennapi életükben történő használatára. A Stratégiai Keretrendszer részét képező Edukációs terv feladata segítségnyújtás az okos város működési szemlélet átvételéhez és a helyi szereplők felkészítése a konkrét fejlesztések befogadására és hosszútávú mindennapi használatára. Monor speciális helyzetéből adóan az Edukációs tervben a fokozatosság elve kevésbé érvényesíthető, hiszen egyszerre van szükség a befogadást segítő szemléletformálásra, alapképességek/ készségek átadására bizonyos célcsoportokban és – ugyan időben némileg eltolva, de stratégiai léptékben igen hamar – a konkrét, Monor Okos Város Projekt keretében bevezetésre kerülő okos eszközök alkalmazására történő felkészítésre.

Az Edukációs terv tehát konkrét iránymutatást ad arra vonatkozóan, hogy az okos város fejlesztési és működési modell bevezetését, a stratégia alapján alakított okos város működést milyen

- szemléletformáló (érzékenyítő),
- átfogó IT eszközzel és digitális kompetencia fejlesztő, illetve
- konkrét MOV helyi fejlesztésekhez kapcsolódó eszköz-specifikus edukációs

tevékenységek segítsék Monoron.

Fontos hangsúlyozni, hogy az edukációs tervezés kapcsán messze nem csak technológiák, eszközök és megoldások bevezetéséről és ezek szükségszerű megismertetéséről van szó, hanem azoknak a folyamatoknak, rendszereknek az átgondolásáról, „okosításáról” is, amelyek a település napi működését meghatározzák. Ennek a kevésbé technológia központú megközelítésnek a terjesztésében, a Partnerségi terv tartalmával összhangban közösségi bevonáson és megosztáson alapuló megközelítésre van szükség.

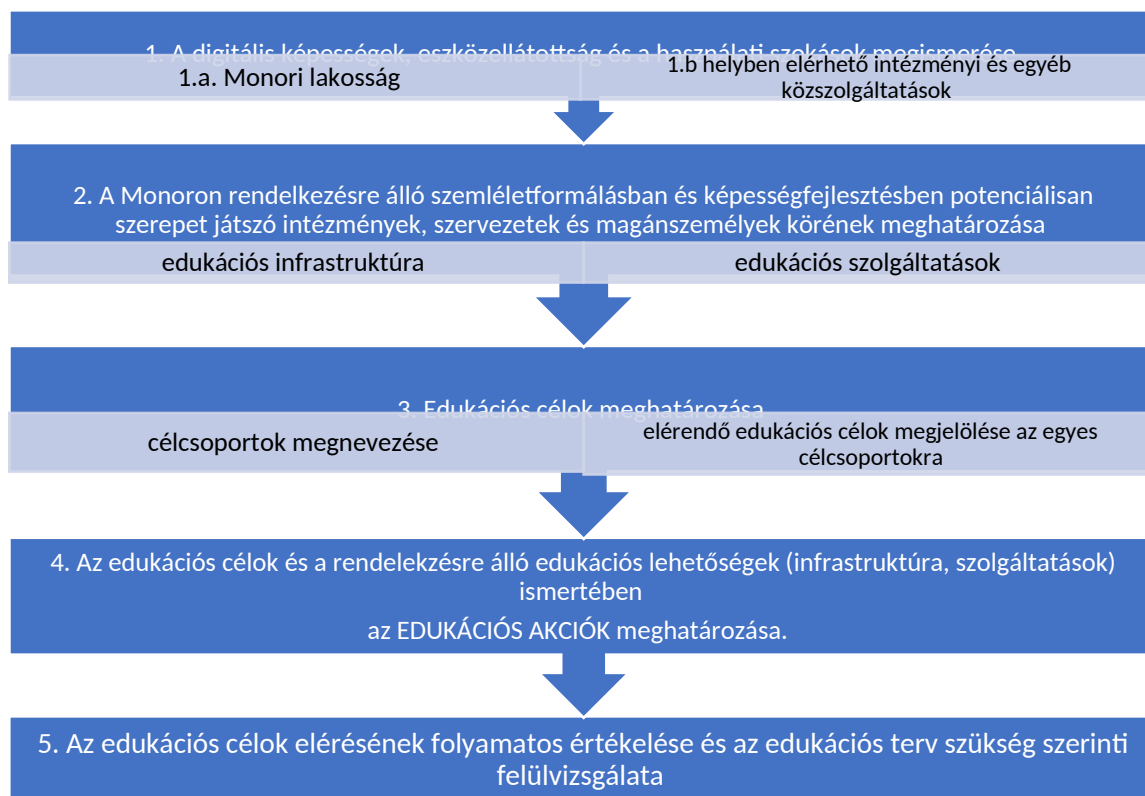
Az Edukációs tervet a tervezési folyamat, majd a működési modell bevezetése és fenntartása során (amely Monoron egyben a helyi fejlesztések aktiválását is jelenti) a kívánt gyakorisággal a felmerülő igények szerint aktualizálni szükséges. Ez hasonlóan történik, mint a Monor Okos Város Stratégia Keretrendszer másik két alapidokumentuma esetében.

Kezdetől fontos figyelni arra, hogy az Edukációs terv összehangolása a Partnerségi és Kommunikációs tervvel körültekintően történjen.

Ennek indoka:

- a kommunikációs eszközök széles köre hasznosítható a lakossági szemléletformálásban;
- a partnerségben részt vállaló különféle szereplők részesei lesznek/lehetnek a szemléletformáló, képességfejlesztő tevékenységeknek.

Az Edukációs terv elkészítésének lépéseit a 5. Ábra foglalja össze. Az igények és szükségletek felmérésén túl a városnak pontosan látnia kell mely intézményei és szervezetei képesek tevőlegesen is hozzájárulni az edukációs tevékenységek megvalósításához. Ezeknek a háttérinformációknak a birtokában érdemes a tervezést lefolytatni.



5. Ábra Az Edukációs Terv és az akciók előkészítésének lépései a Monori Okos Város Működési Modell-ben

Az edukációs terv nem egy a szó szoros értelmében vett képzési program. Olyan, edukációs akciókat is magában foglaló komplex megközelítés, amely a település lakosságának egészét, annak speciális csoportjait (pl. idősek, helyi vállalkozások) célozza. Célja, hogy az okos megoldások a célzott felhasználók számára érthetőek és használhatóak legyenek, valamint, hogy a lakosság egésze erősödjön az együttműködés kultúrájában, gyakorlatában.

**Az Edukációs terv átfogó célja, hogy a helyi lakosok és a város működtetésében szerepet vállalók az okos város működést támogató attitűddel bírjanak és olyan, digitális /IKT eszközök használatát támogató ismertekkel rendelkezzenek, amely Monor város együttműködésen alapuló, fenntartható működését, így a lakosság életminőségének további látványos javulását eredményezi.**



## 4.2 Edukációs partnerség – a Monor okos város edukációs team

A Monor Okos Város projekt és ezzel a Monor Okos Város Stratégia helyi koordináló és menedzsment csoport irányítja az Edukációs terv végrehajtásának folyamatát, ugyanakkor a végrehajtás sokoldalú együttműködés eredménye kell legyen.

Az Edukációs terv megvalósítása az edukációs akciók végrehajtásában részt vállaló szervezetek, intézmények és személyekből álló munkacsoport működését igényli. Ez nem egyenlő a jelenlegi stratégiai munkacsoportokkal, ugyanakkor a Partnerségi tervben szereplő I. sz munkacsoport tagságával nagyban átfed. A következőkben megnevezett helyi és külső partnerek bevonása, az együttműködés paramétereinek pontos kimunkálását feltételezi.

Az okos város intézményi kérdőíves felmérésből, szakmai interjúkból és a stratégiai munkacsoportok célirányos megbeszéléseiből kiindulva a Monor város Önkormányzatának helyi partnerei az Edukációs terv végrehajtásában az alábbiak lehetnek:

- József Attila Gimnázium és Közgazdasági Szakgimnázium
- Dr. Borzsák István Városi Könyvtár és Helytörténeti Kiállítás
- Vigadó Kulturális és Civil Központ Nonprofit Kft.
- célcsoportokat tömörítő civil közösségek pl. Idősek Klubja

A nevesített intézmények együttesen rendelkeznek

- az edukációs tevékenységekhez szükséges infrastruktúrával és eszközrendszerrel
- szakértői tudással / képzési tapasztalattal és ezen felül
- élvezik a lakosság és azon belül az egyes célcsoportok bizalmát
- kiterjedt kapcsolati hálóval rendelkeznek és mozgósítási eszközrendszert birtokolnak.

5. Táblázat: A Monor Okos Város Edukációs terv megvalósításának feltételeit biztosítani képes helyi szereplők

Okos város edukációs tevékenységekhez szükséges feltételek	Bevonható intézményi szereplők				
	József Attila Gimnázium és Közgazdasági Szakgimnázium	Dr. Borzsák István Városi Könyvtár és Helytörténeti Kiállítás	Vigadó Kulturális és Civil Központ Nonprofit Kft.	célcsoportokat tömörítő civil közösségek	
1.) infrastruktúra	X	X	X	X	
2.) IKT eszközök	X				
3.) digitális szakértői tudás / képzési tapasztalat	X		X		
4.) közösségépítési, együttműködés gyakorlati tudás és képzési tapasztalat		X	X		
5.) lakossági bizalom	X	X	X	X	
6.) kapcsolati háló és mozgósítási eszközrendszer	X	X	X	X	

A nevesített szervezetek közül csak kettő tartozik közvetlenül az Önkormányzat fenntartásába ill. tulajdonába.

Az Önkormányzatnak fontos együttműködni nem helyi partnereivel is hiszen az Edukációs terv tartalma nem csak a tervezési, hanem a működtetési időszakra is kiterjed, ami már a konkrét helyi fejlesztések használatával kapcsolatos felkészülést is érinti.

Az alábbi táblázatban az egyes HELYI partnerekhez hozzárendeljük azokat a lehetséges felelősségi köröket és tevékenységeket, amellyel hozzájárulnak a Monor okos város működési modell bevezetésének sikeres edukációs megalapozásához, a későbbiekben pedig az edukációs tevékenység folyamatos biztosításához.

6. Táblázat: Monor Okos Város Edukációs tervének megvalósításában részt vevő önkormányzati és intézményi szereplők lehetséges feladatai

intézményi partnerek	lehetséges felvállalt feladatok és tevékenységek
Monor Okos Város Stratégia helyi koordináló és menedzsmet csoport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Az Edukációs terv tartalmának kidolgozásában való részvétel, a tartalom ismerete, az egyes akciókra vonatkozó partnerségi szintű döntések koordinációja;</li> <li>• a konkrét okos fejlesztések kapcsán egyeztetések szervezése, új (pl. elektronikus) egyeztetési fórumok létrehozása és működtetése;</li> <li>• a jó hagyományokra építve az edukációs tevékenységben jobban építeni a helyi erőforrásokra, a helyi képességek kihasználására – akár önkéntes alapon.</li> </ul>
Emberi Erőforrások Bizottsága	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erőforrások biztosítása az edukációs terv végrehajtásához;</li> <li>• az edukációs terv végrehajtásának monitorozása.</li> </ul>
Dr. Borzsák István Városi Könyvtár és Helytörténeti Kiállítás  Vigadó Kulturális és Civil Központ Nonprofit Kft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A célcsoportok megszólítása, motiválása és bevonása az okos város edukációs akciókba;</li> <li>• az eddigi gyakorlatot folytatva, helyszín biztosítása a település civil szervezetei, civil kezdeményezései számára a találkozásra;</li> <li>• tekintettel arra, hogy az intézmény felelősségi területébe tartozó művelődési és kulturális feladatok ellátása jelenleg is a lakossággal való intenzív és interaktív kapcsolattartás mellett valósul meg, ennek a gyakorlatnak tudatos további fejlesztése: kérdőíves felmérések, elektronikus úton történő vélemény-gyűjtés céllal;</li> <li>• a könyvtár formális kapcsolatban áll tagságával, ennek keretében nemcsak a könyvtár feladatellátásához kapcsolódó, vélemények, igények felmérése történhet, hanem városfejlesztési vonatkozású vélemények is kérhetők;</li> <li>• az edukációs (elsősorban szemléletformáló) célú anyagok terjesztése,</li> <li>• helyszín biztosítása OKOS vonatkozású ismeretterjesztő előadásoknak;</li> <li>• a rendezvényekhez kapcsolódóan együttműködés a játékos formában bonyolított családi felvilágosító akciókhoz;</li> <li>• együttműködést, közös gondolkodást, összefogást generáló programok, képzések, játékos alkalmak szervezése – akár korosztályos</li> </ul>

intézményi partnerek	lehetséges felvállalt feladatok és tevékenységek
	<ul style="list-style-type: none"> <li>specializációval;</li> <li>a MOV helyi okos eszköz fejlesztéshez /telepítéshez kapcsolódóan a konkrét eszközök alkalmazások használatához kapcsolódó képzések /tájékoztató előadások helyszínének biztosítása</li> </ul>
József Attila Gimnázium és Közgazdasági Szakgimnázium	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oktatási helyszín, eszközök és oktatók biztosítása a Monori Tankerületi Központtal megbeszélte feltételek mellett</li> <li>a MOV helyi okos eszköz fejlesztéshez /telepítéshez kapcsolódóan a konkrét eszközök alkalmazások használatához kapcsolódó képzések /tájékoztató előadások szervezése, szükség szerint külső előadók befogadása mellett</li> </ul>
Monori civil szervezetek, közösségek	<ul style="list-style-type: none"> <li>A különféle célcsoportok mozgósítása az edukációs programokon való részvételre;</li> <li>a rendezvényekhez kapcsolódóan együttműködés a játékos formában bonyolított családi felvilágosító akciókhoz;</li> <li>közösségi javaslatok alapján szervezett akciók, programok szervezése és szervezésében való részvétel.</li> </ul>

#### 4.3 Az IKT ismeretek, készségek és az okos város szemléletmód Monoron

Az okos város fejlesztések sikerességét kétségtelenül a helyi lakosság (az egyes szolgáltatásokat igénybe vevők, a befogadók) és maguk a szolgáltatók okos megoldásokkal és a partnerségi viszonyrendszerekkel kapcsolatos szemlélete és viszonyulása (attitűd) határozza meg leginkább. Az okos város működési modellt leginkább támogató attitűd, amikor a lakosság (és a szolgáltatók) az új technológiák és közösségi megoldások iránt befogadó hozzáállást mutat és legalább alapszintű digitális ismeretekkel rendelkezik ill. legalább nem visszautasító mindezekkel szemben.

Az Edukációs terv tehát elsősorban ezt szemléletet és az kapcsolódó ismeretek bővítését célozza és a beavatkozásokat egyedi módon a város, jelen esetben Monor helyzetére és igényeire szabja. Ezen belül szükséges a belső differenciálás, hiszen a városlakók fenti jellemzői sem egyformán alakulnak: jelentős különbségek mutatkoznak korcsoportok, iskolai végzettség és egyéb jellemzők szerint a szemléletben, az alapismeretekben, de az ismeretek iránti igényben is. Az alábbiakban bemutatjuk azokat a főbb jellemzőket, amikre az Edukációs terv további tartalmát alapozzuk.

Az Monor Okos Város Stratégia megalapozásához a városban két átfogó kérdőíves felmérés indult 2019 szeptemberében: egy lakossági és egy intézményi vonatkozású. Az alábbiakban a lakossági kérdőíves felmérés fő következtetéseit emeljük ki, a részletes elemzés a dokumentum 1.sz mellékletében olvasható.

A Monori Okos város lakossági felmérés célja sokoldalú volt. Az edukációs terv szempontjából kiemelhető elsődleges célja, hogy

- feltárja az internethasználattal összefüggő eszközök és szolgáltatások igénybevételéhez kapcsolódó szokásokat,
- Monor lakosságának digitális vonatkozású készségeit (saját megítélésük szerint),

- a helyben igénybe vehető közszolgáltatások elérését segítő digitális megoldásokhoz való lakossági viszonyt, valamint
- az ismertszerzés módjait és az erre vonatkozó igényeket.

Alapinformációk a mintával kapcsolatban:

- A mintában szereplők 47%-a férfi és 53%-a nő. A korcsoportok közül a 26-50 éves korosztály képviselteti magát a legnagyobb, 46%-os arányban, míg az 50 év felettiak a teljes minta 42 %-t teszik ki. A 18-25 éves korosztálynak 11%-os a belső aránya.
- A válaszadók között iskolai végzettség szerint (5. Ábra) a szakmával és érettségivel rendelkezők vannak a legtöbben (43%). A legfeljebb általános iskolai és egyetemi / főiskolai végzettséggel rendelkezők közel azonos arányban képviseltetik magukat, 13% és 11% a belső arányuk.
- A minta több, mint kétharmada gazdaságilag aktív, valamint a nyugdíjasok mellett (23%) további 7% inaktív. A mintában dominál a munkavállalók csoportja, 59%-uk alkalmazotti státuszban van és csupán 8%-uk vállalkozó.

#### 4.3.1 A felmérés eredményei alapján tett legfontosabb megállapítások:

(részletes elemzést lásd 1. mellékletben)

- 1.) A felmérésben résztvevők válaszai alapján a **18-50 évesek, a legalább érettségivel rendelkezők, a gazdaságilag aktívak vagy nem nyugdíjas inaktívak közül tízből legalább kilencen jártassak** a kérdőívben felsorolt informatikai eszközök használatában, míg **a 64 év felettiak, a nyugdíjasok, a maximum 8 általános végzettek felének vagy valamivel több, mint felének nincsenek ilyen típusú készségei.**
- 2.) Az internethasználatra alkalmas eszközök között a bejelölési gyakoriságot tekintve az **okostelefonok elterjedtsége a legmagasabb Monoron** (70% felett), ezt az asztali számítógépek és a hordozható eszközök (laptop és notebook) követik.
- 3.) **Internetes eléréssel a megkérdezettek 82 %-a rendelkezik**, többségében otthonában. Mobilinternetes elérhetősége a válaszadók 33%-ának van. Fontos megállapítás, hogy az okostelefonnal rendelkezők több mint fele a felmérés tanúsága szerint nem rendelkezik mobilinternettel. Ez alapján feltételezhető, hogy jelentős részüknek nincs folyamatos on-line elérhetőségi lehetősége, azaz Wifi kapcsolatra van szüksége az on-line tartalmak eléréséhez.
- 4.) A monori lakosság körében a három legnépszerűbb IKT eszközhasználati mód a *közösségi oldalak látogatása, információszerzés, és a kommunikáció / kapcsolattartás elektronikus lehetőségeinek használata* – ezek bejelölési gyakorisága a teljes mintában mindhárom esetben 60% feletti. A válaszadók 32-39%-a használja az IKT eszközöket *munkavégzés, szolgáltatások igénybevétele vagy ügyfélkapu elérés* céllal is, de ez az arány a kor növekedésével fokozódóan erősödik – ugyanakkor a 65 év felettieknél ez hirtelen visszaesik érthető okokból. Az említett, általában legfontosabb IKT használati módok ebben a korcsoportban is jelentősök.
- 5.) A megkérdezettek valamivel több, mint fele korcsoportjához képest átlagosként értékeli az IKT eszközök használatához szükséges ismereteit /készségeit. Egyharmaduk nem rendelkezik ilyen képességekkel, vagy nem tudja megítélni, hogy az átlaghoz képest mennyire erős az.

- 6.) Az ismeretek jelenleg elsősorban a felhasználói készségekre terjednek ki, amihez a szükséges információkat a lakosság főként informálisan szerzi meg (barátoktól, családtagoktól, önálló tapasztalati úton), ezen túl a formális iskolai oktatásban szerzett ismeretek fontosak még, ugyanakkor ez erősen korosztályhoz kötött.
- 7.) A felmérés szerint a 18 év feletti monori lakosok 78%-a kevéssé (azaz nem) nyitott arra, hogy csatlakozzon a korosztályának megfelelő gyakorlatias szemléletű támogatott csoportos informatikai képzéshez, ez az arány az ilyen készségekkel nem rendelkezők körében kiemelkedően magas, 95%. Az átlagnál valamivel nagyobb arányban nyitottak a nők (28%-uk nyitott) és a 18-64 évesek (27%-uk nyitott).

A kérdőíves felmérés alapján látható, hogy eltérések jelentkeznek Monor lakosságán belül (elsősorban korcsoportonként) az IKT eszközök használata, a kapcsolódó kompetenciák és eszközhasználati cél tekintetében.

Megállapítható, hogy a lakosság érdeklődése és készsége megvan a digitális eszközök használatához. Korosztályonként és érdeklődési körhöz kötötten változó mélységű és tartalmú képzésekkel, személyes fejlesztésekkel, valamint az eszközök hozzáférhetőségének biztosításával lehet változást elérni. Fontos, hogy a jelenleg legkevesebb érdeklődést mutatók érzékenyítése és szemléletformálása érdekében is történjenek lépések, főleg mivel az idős korosztály esetében is vannak okosítási lehetőségek. A fiatalok helyzete sem egyértelmű, hiszen esetükben a digitális készségek megvannak ugyanakkor a közösség és város ügyei iránti érzékenyítésük elengedhetetlen.

Javasolt elsősorban korosztályokhoz és – a MOV sajátosságait figyelembe véve – konkrét okos megoldásokhoz kötött specifikus képzések, közösségerősítő foglalkozások, speciális egyéni és vagy kiscsoportos korosztályokat együtt foglalkoztató edukációs jellegű események szervezése. Az edukációs célok elérésében segítséget jelent továbbá közös használatú internet elérhetőségi pontok, ill. köztéri WIFI elérhetőségek biztosítása, ami a MOV fejlesztéseinek részét képezi.

Az információmegosztás és az interaktív kapcsolattartás elektronikus felületeinek megteremtésével (applikáció, várostárca) növelhető a lakosság és a különböző speciális csoportok érdeklődése általában az IKT eszközök mindennapi használatával kapcsolatosan. A szolgáltatókkal és az önkormányzattal való kapcsolattartás lehetőségének megerősödése a lakosság minden csoportjában segíti a szemléletváltást az eszközök használatának gyakorisága, célja és a közösség ügyiben való részvétel vonatkozásában is.

#### 4.4 Az Okos Város Fejlesztés intézkedéseire kapcsolódó edukáció céljai

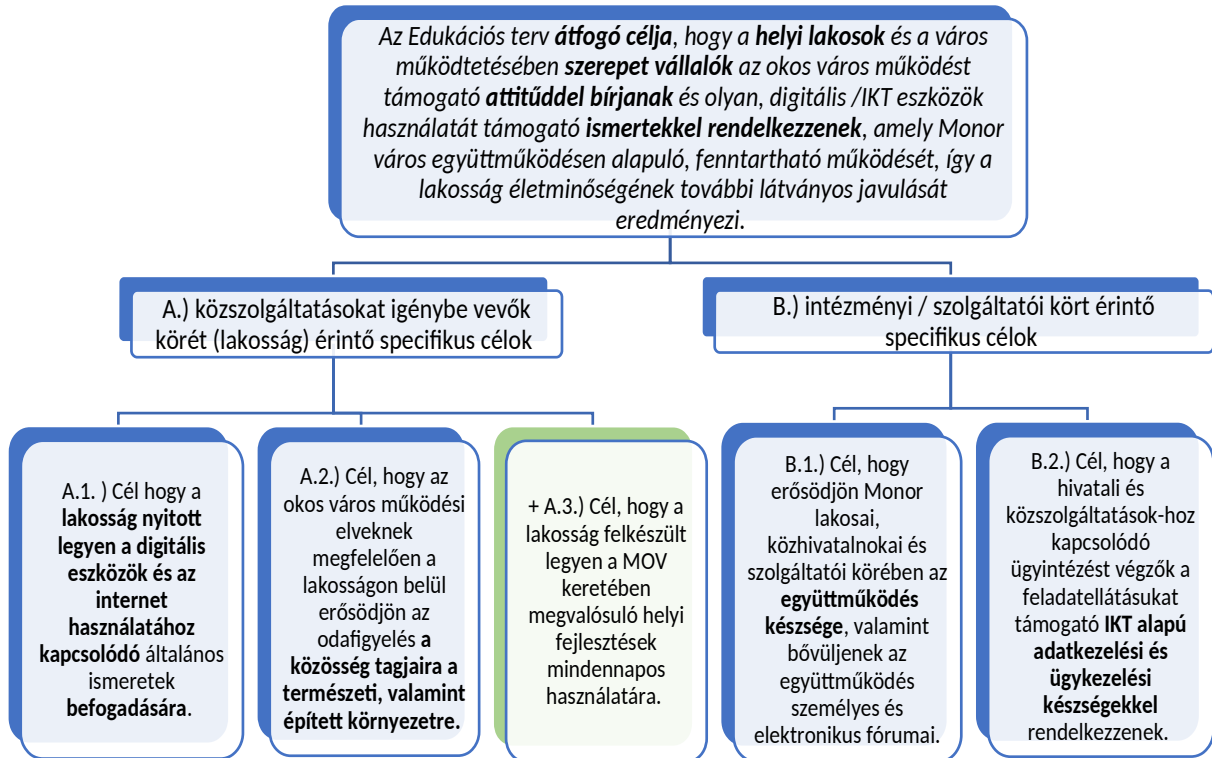
Az alábbiakban bemutatásra kerülnek Monor Okos város Stratégia Edukációs tervének átfogó és specifikus céljai.

Az átfogó és specifikus célok a kérdőíves felmérés eredményeiből, a tervezés ezen szakaszáig elvégzett szakértői interjúkból, (munka)csoport megbeszélésekből, valamint az áttanulmányozott helyi fejlesztési dokumentumokból kerületek levezetésére.

*Az Edukációs terv **átfogó célja**, hogy a **helyi lakosok** és a város működtetésében **szerepet vállalók** az okos város működést támogató **attitűddel bírjanak** és olyan, digitális /IKT eszközök használatát támogató **ismertekkel rendelkezzenek**, amely Monor város együttműködésen alapuló, fenntartható működését, így a lakosság életminőségének további látványos javulását eredményezi.*

A MOV Stratégia Keretrendszer Edukációs tervének céljai (6. Ábra) tehát egyaránt kapcsolódnak **A.) a szolgáltatókat igénybe vevők** (a lakosság) és **B.) a (köz)szolgáltatók** köréhez. Ennek oka, hogy az

okos város szolgáltatások csak így lehetnek igazán hatékonyak, ha a szolgáltatók és az általuk kínált okosított szolgáltatásokat igénybe vevők együttes felkészítése párhuzamosan zajlik. Ezzel végül érezhető szolgáltatási színvonal növekedés és konkrét pénzügyi megtakarítások keletkeznek az önkormányzat (közszolgáltatók) és a lakosság (háztartások, vállalkozások) szintjén egyaránt.



6. Ábra Monor Okos Város Edukációs tervének átfogó és specifikus céljai

Az információgyűjtés során szembejött, hogy gyakran az egyes helyeken, feladatkörökben, személyeknél rendelkezésre álló információ megosztásával jelentős hatékonyságnövekedés és erőforrás megtakarítás volna elérhető.

A célok ezért is kerültek úgy meghatározásra, hogy az érintettek mind **hozzáállásukban**, mind a rendelkezésükre álló eszközök használatával kapcsolatos **ismeretükben** erősödjének.

A célokat meghatározó másik tényező, az általános ismeretek fejlesztésén túl, kiterjed **speciális célcsoportok speciális IKT eszközhasználati készségeinek fejlesztésére** is. Ez a cél az okos város stratégia tervezési szakaszát követően rajzolódik ki az egyes konkrét okos megoldásokhoz kapcsolódó, digitális ismereteket érintő szükségletek felszínre kerülésével. Monor esetében ez a fázis korábban jelentkezik, mint egy normál okos város stratégiai ciklus esetében és konkrétan a jelenleg (2019 október) is zajló MOV helyi fejlesztések edukációs igényeit jelenti. Ez, a jelenleg A.3. pontban megfogalmazott cél a stratégiai tervezési szakasszal párhuzamosan zajló eszköz-specifikációval válik láthatóvá és a Stratégiai Keretrendszer szükségszerű első megújításával / kiegészítésével kerül be az Edukációs terv dokumentumába (cca. 2020. március).

Az edukáció során az ismeretek és készségek átadásán túl hangsúlyt kell fektetni a nagyobb bevonódásra lehetőséget teremtő döntés előkészítő módszerek fejlesztésére, alkalmazására és a közösség ügyeiért érzett felelősség és részvétel erősítésére. Az edukáció részeként érdemes foglalkozni a tisztségviselők és alkalmazottak kommunikációs fejlesztésével, valamint közösségi egyeztetési technikák széleskörű megismertetésével.

## 4.5 A Monor Okos város fejlesztési / működési modell edukáció akcióterve

Az alábbi fejezetben az Edukációs terv megvalósítását kondicionáló feltételek és akciók meghatározása történik. Elsőként szükséges az edukáció **célcsoportjainak** meghatározása, az egyes célcsoportokhoz kapcsolódó edukációs **tevékenységek** kijelölése, valamint az **edukációban részt vállalók** megnevezése.

Az edukáció erőforrásigényes, ami csak részben jelent pénzügyi szükségletet, itt valójában teljeskörűen érvényesülhet a közösségi összetartáson, érdekelismerésen alapuló közösségi feladatvállalás és feladatmegosztás.

A MOV projekthez kapcsolódó konkrét helyi fejlesztések ütemezése miatt rendkívüli jelentőségű az akciók időzítésének tervezése, különösen a stratégiai tervezési szakaszt követő időszakra vonatkozóan.<sup>14</sup>

A 7. Táblázat tartalmakét a helyi edukációs célcsoportok specifikációja olvasható.

7. Táblázat: Monor Okos Város Edukációs Terv célcsoportjai

Célcsoport	Indokoltság
a.) Monor teljes lakossága /családok / háztartások	<p>Annak érdekében, hogy Monoron a város működésében elindulhasson az okos megoldások bevezetése – egyes szolgáltatások szintjén, majd egységes integrált működési modellként – és azok a városlakók hétköznapijainak szerves részévé váljanak, szükséges a <b>lakosság szemléletének alakítása</b> és bizonyos csoportjai körében a <b>digitális kompetenciák erősítése</b>.</p> <p>Monoron a lakossági felmérés szerint a 18-65 éves korosztály a digitális eszközök használatára felkészültnek tekinti magát, ezzel együtt a lakosok jelentős része nem nyitott a kedvező feltételek mellett biztosított, IKT eszközök használatát segítő felkészítéseken való részvételre.</p> <p>Ennek megfelelően a városban az <b>okos város komplex szemléletmódjának</b> megismertetése a teljes lakosságra, mint célcsoportra vonatkozó edukációs cél. Fontos a lakosság (különösen a háztartásokat vezető családfők) <b>szemléletformálása</b>, annak érdekében, hogy befogadók legyenek az egyes szolgáltatásokhoz kapcsolódó új okos megoldásokra (ügyintézés, humán szolgáltatások igénybevétele).</p> <p>A <b>szemléletformálás</b> kiterjed a <b>zöld, ökonomikus, közösségi érdekekre érzékeny</b> viselkedési és életvitelt érintő szemlélet átadására is. Ezzel együtt a <b>fiatalkorú lakosok</b> is célcsoporttá válnak, akiknek digitális készség szintű ismereteit tekintve nem látható szűk keresztmetszet, ugyanakkor a digitális eszközök használatának célja meglehetősen egyoldalú. Az ő esetükben még inkább hangsúlyos a közösségi, együttműködési minták megmutatása.</p> <p>Érdemes lehetőséget teremteni arra, hogy az egyes korosztályi csoportok maguk ismerjék fel esetleges hiányosságokat és a korábbi informális mintákat követve a közösségen keresztül erősítsék meg ismereteiket (különbéle generációk együttműködésében).</p>

<sup>14</sup> Ennek a fejezetnek a kidolgozása a stratégiai tervezési időszak végére toódik.

Célcsoport	Indokoltság
<p>b.) Monor 64 év feletti lakossága</p>	<p>A Monoron folytatott lakossági felmérésből látható, hogy a 64+ korcsoport kisebb gyakorisággal használ digitális készségeket igénylő eszközöket. Ezzel együtt a különféle igénybe vett szolgáltatások esetében a hagyományos csatornákat preferálják. Monor város demográfiai viszonyai miatt stratégiai szinten kiemelten kezeli az nyugdíjas korosztály életminőségét befolyásoló körülmények javítását.</p> <p>A célcsoport edukációs tevékenységekbe való bevonásának célja egyrészt az idősebb korosztály megismertetése az okos város számukra tartogatott előnyeivel és az eszközök egyéni életminőségüket javító használati lehetőségeivel.</p> <p>Az idősek körében végzett szemléletformálás és a körükben végzett digitális alapismeretek erősítése az idősellátás szolgáltatásainak hatékonyabb fenntartását is segítheti. Az okos eszközök megteremtik a feltételeket az idősek saját otthonukban tartásához, a formális szociális gondozás és az egészségügyi ellátórendszer tehermentesítéséhez. Mindemellett a gondozó családtagok idősgondozásból eredő terheinek és munkavállalásának összeegyeztethetővé tétele, a generációk közötti kommunikáció erősítése is reális cél lehet.</p>
<p>c.) a közigazgatásban és önkormányzati szolgáltatásokban dolgozók</p>	<p>A közigazgatás kormányzati koordinációban zajló digitalizációjának következményeként az ASP rendszer ismerete és használata alapelvárás a Polgármesteri hivatal dolgozóival szemben. A szakági rendszerekbe történő adatbevitel és adatkezelés is természetes munkafolyamat számukra.</p> <p>A MOV fejlesztések kapcsán Lechner Tudásközpont által fejlesztett adatplatformok (TKÉK és TTP) beemelése a napi használatba elvárásnak tekinthető a Monori Polgármesteri Hivatalban dolgozók számára. A fejlesztés célja a hivatali munka (adatkezelés) és ezzel a helyi közszolgáltatások hatékonyságának javítása, ami következetes felkészítést igényel. A közigazgatásban dolgozók kiemelt célcsoportot jelentenek a működési modellt támogató Edukációs terv számára.</p> <p>Az intézményi felmérés tanúsága szerint a Monor Város Önkormányzata által finanszírozott közszolgáltatások és intézményeik digitális eszközfelszereltsége hiányos, a rendszerek részben elavultak, a digitális rendszerek napi szintű használatát érintő kompetenciák rendszerint egyes személyekre korlátozódnak, illetve alapkompétencia fejlesztést igényelnek. Az intézmények dolgozói kevéssé ismerik a digitális adatkezelés lehetőségeit és viszonylag alacsony arányban vettek / vesznek részt kapcsolódó képzéseken (ez kevéssé jellemző a KLIK intézményeire).</p> <p>Szükséges nem csak a közigazgatásban, hanem a közszolgáltatások legkülönbözőbb területein tevékenykedők általános digitális és speciális, pl. adatkezelést érintő ismereteinek bővítése annak érdekében, hogy az okos szolgáltatásokat nyújtó intézmények dolgozói is készek legyenek részeseivé válni a Monori okos város fejlesztési /működési modell megvalósításának.</p>
<p>d.) helyi kereskedelmi és szolgáltató vállalkozások</p>	<p>A MOV keretében fejlesztett városkártya szolgáltatáshoz kapcsolódva hosszabb távon nem csupán az önkormányzati fenntartásban működtetett szolgáltatások lesznek elérhetők, hanem a működési csatlakozási feltételeket elfogadó kereskedők és üzleti szolgáltatók is.</p> <p>Indokolt ennek a vállalkozói körnek a felkészítése és nem csupán a technikai részletekkel kapcsolatban, hanem a motiváció fenntartása érdekében az okos város</p>



Célcsoport	Indokoltság
	átfogó céljával és szellemiségével kapcsolatos érzékenyítésnek is meg kell történnie. Ez egy speciális célcsoport célirányos eszközspecifikus felkészítését jelenti.

8. Táblázat: Edukációs tevékenységek, eszközök rendszere

tevékenységek és eszközök:	1.) Szemléletformáló, képesség-fejlesztő akciók	2.) Átfogó alapozó kompetencia- fejlesztés	3.) Speciális célcsoport-orientált kompetencia-fejlesztés	4.) Helyi fejlesztésekhez kapcsolódó / eseti kompetencia-fejlesztés
a.) a város teljes lakossága / családok / háztartások	<p>1.Kommunikációs tevékenységekkel összhangban: városi rendezvényekhez kapcsolódóan korcsoportos (főleg Y és Z generációsok) vetélkedők, játékok szervezése; a város honlapján meghirdetett és bonyolított „digitális kihívás” akciók végrehajtásával</p> <p>2.Érzékenyítési akciók családok számára: zöld város, ökováros, okos város szemléletformáló események</p> <p>3. A közösségi oldalon majd később a városi applikációval szervezett önkéntes akciók (pl. tavasziszemétszedés) szervezése</p> <p>4. A Könyvtárban okos város útibeszámolók a nagyvilágból – népszerűsítő és szemléletformáló események</p>	<p>1. Digitális alapismeretek elsajátítását szolgáló kiscsoportos foglalkozások (korcsoportos megosztásban, vagy közös érdeklődésű civil közösségek bevonásával)</p>	<p>1. Egy-egy szolgáltatás (okos város alrendszer) okosítása esetében felvilágosító tájékoztató alkalmak szervezése szakértők és a szolgáltató képviselőinek részvételével</p> <p>2. A részvételi attitűd erősítését szolgáló szavazások, megbeszélések szervezése bizonyos fejlesztési kérdésekben</p>	<p>1. A MOV helyi fejlesztések bevezetésével párhuzamosan zajló informális felkészítések városi rendezvényekhez kapcsolódóan</p> <p>2. Közterületi és egyéb okos megoldások infografikai megjelenítése közterületen edukációs céllal.</p>
b.) a város 64 év feletti lakossága	<p>1.Lehetőségek ismertetése – miben segít az „okosság” 64 éves kor felett – tájékoztatók, csoportos foglalkozások idősek civil szervezeteinek foglalkozásaihoz kötve</p> <p>2.Érzékenyítési akciók családok számára: idősek bevonása, hagyományos megközelítések átadására, játékos és kulturális alkalmak szervezése pl. „digitális nagy” olimpia</p>	<p>1. Kifejezetten idősek számára szervezett, alapismeretek elsajátítását szolgáló kiscsoportos foglalkozások az időseket tömörítő civil szervezetek és a Könyvtár bevonásával</p> <p>2. Generációk közötti akciók: fiatalok oktatják az időseket csoportos és egyéni formában alapvető digitális ismeretekre. – önkéntes</p>	<p>1. Különbféle rászorultsági szinten élő idős lakosok speciális igényeihez mért felkészítése a különféle otthoni életet segítő okos eszközök használatára pl. okos óra.</p>	<p>1. A Mobil App időskorúakat támogató moduljainak ismertetése</p> <p>2. A városkártya idősbarát elemeinek bemutatása, elsajátításának segítése</p>

tevékenységek és eszközök:	1.) Szemléletformáló, képesség-fejlesztő akciók	2.) Átfogó alapozó kompetencia- fejlesztés	3.) Speciális célcsoport-orientált kompetencia- fejlesztés	4.) Helyi fejlesztésekhez kapcsolódó / eseti kompetencia-fejlesztés
		munka részeként pl. a Gondozási Központban vagy idősek klubja foglalkozásokon		
c.) közigazgatásban és önkormányzati fenntartású intézményekben dolgozók	<p>1. Az adat és adatkezelés új formái és azok hatékonyságot támogató jellemzői – előadások</p> <p>2.Érzékenyítési akciók intézmények számára: zöld város, ökováros, okos város szemléletformáló események.</p> <p>3. Workshopok: témakörök: Miért is jó nekem, mint közszolgáltatásban dolgozónak, ha okosan kezdjük a város életét szervezni és működtetni? Tényleg nem csak a digitális az okos? milyen szervezetfejlesztési, kompetenciafejlesztési következményei vannak az okos város működési modell városi szintű bevezetésének? A közösségi vélemény megismerésének módszerei és hasznossága</p>	<p>1. speciális adatkezelési feladatok elvégzését segítő felkészítés</p> <p>2. információ megosztási szemlélet erősítése</p> <p>3. bevonási, közösségi döntéshozási módszereket ismertető képzések</p>	<p>1. A különféle speciális ágazati sajátosságok figyelembevétele az okos város megoldásokban</p> <p>2. digitális megoldások lehetőségei az egészségügy, szociális ellátás területein</p>	<p>A MOV központi fejlesztéseihez kapcsolódó helyi képzések: TTP és TKÉK</p>

#### 4.6 A tevékenységek ütemezése:

Az edukációs tevékenység általában különös figyelmet érdemel, de Monor esetében ennek az átlagosnál is nagyobb jelentősége van a konkrét és egyszerre nagy számban a város életében megjelenő okos város fejlesztések miatt.

Az edukációs tevékenységek/ akciók Monor Okos Város Stratégiájának készítése idején többnyire szemléletformálásra, az általános tájékozottság erősítésére szorítkoznak. A további speciális és célirányos edukációs tevékenységek a stratégia cselekvési tervének készítésével párhuzamosan megindulnak és folyamatosan zajlanak az egyes helyi okos város fejlesztések (eszközök, telepített infrastruktúrák) és szolgáltatások bevezetéséhez kapcsolódóan.

A Monor Okos város működési modell-t támogató edukációs tevékenység tehát folyamatosan zajlik, időben változó hangsúllyal és tematikával.

##### 4.6.1 A konkrét edukációs akciók a MOV stratégia készítés időszakában

A GANTT diagramban a színek intenzitása a tevékenységek intenzitását jelzi.

	2019	2019	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	nov.	dec.	január	febr.	március	április	május	június	július	aug.
1.) Szemléletformáló akciók										
2.) Átfogó digitális alap kompetencia-fejlesztést célzó akciók										
3.) Speciális, célcsoport-orientált kompetenciafejlesztési akciók										
3.) Adott MOV projekthez kapcsolódó / eseti kompetencia-fejlesztés (pl. vállalkozások részére a városkártya)										

4.6.2 A konkrét edukációs akciók részletei és ütemezése a MOV működési modell stratégiakészítést követő időszakában

Tevékenység-csoport	Konkrét edukációs tevékenység /akció (cím, jelleg, célcsoport, tartalmi részletek)	Felelős, résztvevő partner	2020			2021			2022	
			3.negyedév	4.negyedév	1.félév	2.félév	1.félév	2.félév		
1.) Szemléletformáló akciók	Gyermeknaphoz kötött bemutatók	Vigadó Nonprofit Kft.;								
	Rajzversenyek (klímatudatosság, környezettudatosság, okos eszközök gyakorlati használata a hétköznapokban)	Könyvtár, Vigadó Nonprofit Kft.								
	Autómentes naphoz kötött bemutatók (rendőrségi bemutatók)	Rendőrség; Vigadó Nonprofit Kft.								
	Hulladékgyűjtő akciókhoz kötött szemléletformáló foglalkozások	Monor Város Önkormányzata								
	Mozdulj meg – kerékpározás és gyalogos közlekedés biztonságosan	Vigadó Nonprofit Kft.								
2.) Átfogó digitális alap kompetencia-fejlesztést célzó akciók	On-line kompetencia fejlesztés akciók, csoportos	Monor Város Önkormányzata								
	Nagyi-unoka – generációk közötti tudásátadás akciói	Vigadó Nonprofit Kft. és JAG								
3.) Speciális, célcsoport-orientált kompetencia-fejlesztési akciók	Idősek klubja kompetenciafejlesztési tréningjei	Vigadó Nonprofit Kft.								
	Idősek klubja- konkrét okos eszközhasználat – okosórák használata családi körben	Monor Város Önkormányzata, Idősek Klubja,								
4.) Adott MOV helyi fejlesztéshez kapcsolódó / eseti	K1 - Települési mobilapplikáció – <b>demo video anyagok folyamatos „műsoron tartása” és elérhetőségének biztosítása</b>	Monor Város Önkormányzata és az applikáció fejlesztői								

Tevékenység-csoport	Konkrét edukációs tevékenység /akció (cím, jelleg, célcsoport, tartalmi részletek)	Felelős, résztvevő partner	2020			2020			2021		2022	
			3.negyedév			4.negyedév			1.félév	2.félév	1.félév	2.félév
kompetencia-fejlesztés  4.) Adott MOV helyi fejlesztéshez kapcsolódó / eseti kompetencia-fejlesztés	(Gemini TV, Youtube, Facebook (megosztás))											
	K1 - Települési mobilapplikáció - egyes kiemelt célcsoportoknak személyes találkozókön demonstrálása	Monor Város Önkormányzata és a fejlesztők										
	H2. – Okos utca és alprojektjei: Közlekedés biztonság, Internet pontok, Digitális táblák, Intelligens vizesblokk és Okos pad - <b>demo video anyagok bemutatása</b> (Gemini TV, Youtube, Facebook (megosztás))	MVÖ										
	H2 Okos utca és alprojektjeinek bemutatása – kötvé a Szemléletformáló akciókhoz											
	H8 – Intelligens kerékpártárolók – <b>helyszíni prezentálás és demo video anyagok bemutatása</b> (Gemini TV, Youtube, Facebook (megosztás))	MVÖ										

## Mellékletek

### 1.sz.melléklet: Az Edukációs terv tartalmi megalapozása – a végrehajtott lakossági és intézményi kérdőíves felmérések vonatkozó tartalmának kiértékelése

Monor Okos város Stratégia Keretrendszer dokumentumainak megalapozása és a Helyzetértékelést szolgáló további információszerzés érdekében kérdőíves felmérés történt a lakosság és az intézmények körében 2019. szeptemberében.

Mindkét kérdőív tartalmazott digitális és IT kompetenciákra, képességekre vonatkozó kérdéseket és a területen való jártasság fejlesztésére vonatkozó igényeket is fel kívánta mérni.

Az alábbiakban a két felmérés edukációs terv tartalmát érintő kérdéscsoportjaira adott válaszok elemzése olvasható.

#### Lakossági felmérés – Monor

A monori lakosság körében 2019 szeptemberében zajlott le a kérdőíves felmérés, személyes lekérdezés formájában. Az 500 elemű minta alapjellemezője, hogy korcsoportokra és nemekre vonatkozóan reprezentatív.

Megegyezően a városi statisztikával, a mintában szereplők 47%-a férfi és 53%-a nő. A korcsoportok közül a 26-50 éves korosztály képviselteti magát a legnagyobb, 46%-os arányban (7. Ábra), míg az 50 év feletti a teljes minta 42 %-t teszik ki. A monori lakosság demográfiai mintázatát követve a 18-25 éves korosztály 11%-os arányban képviselte magát.



7. Ábra A felmérésben résztvevők korcsoportos megoszlása

A válaszadók között iskolai végzettség szerint (8. Ábra) a szakmával és érettségivel rendelkezők vannak a legtöbb (43%). A legfeljebb általános iskolai és egyetemi / főiskolai végzettséggel rendelkezők közel azonos arányban képviseltetik magukat, 13% és 11% az arányuk a mintában.

A minta több, mint kétharmada gazdaságilag aktív, valamint a nyugdíjasok mellett (23%) további 7% inaktív (9. Táblázat). A mintában dominál a munkavállalók csoportja, 59%-uk alkalmazotti státuszban van és csupán 8%-uk vállalkozó.



8. Ábra A felmérésben résztvevők iskolai végzettség szerinti megoszlása

9. Táblázat A válaszadók munkaerőpiaci státusz szerinti megoszlása

Munkaerőpiaci státusz		
Aktív	beosztott / alkalmazott	59%
	vállalkozó	8%
	középvezető	2%
	felsővezető	0%
Nyugdíjas		23%
Egyéb inaktív	tanuló	3%
	munkanélküli	2%
	GYES-en vagy GYED-en van, gyermekgondozási ellátást kap	1%
	háztartásbeli	1%

A gazdaságilag aktív válaszadók fele kis- és középvállalkozásban dolgozik. A munkavállalók majdnem fele Monoron dolgozik, de több, mint egyharmaduk Budapesten, vagy annak agglomerációjában vállal munkát.

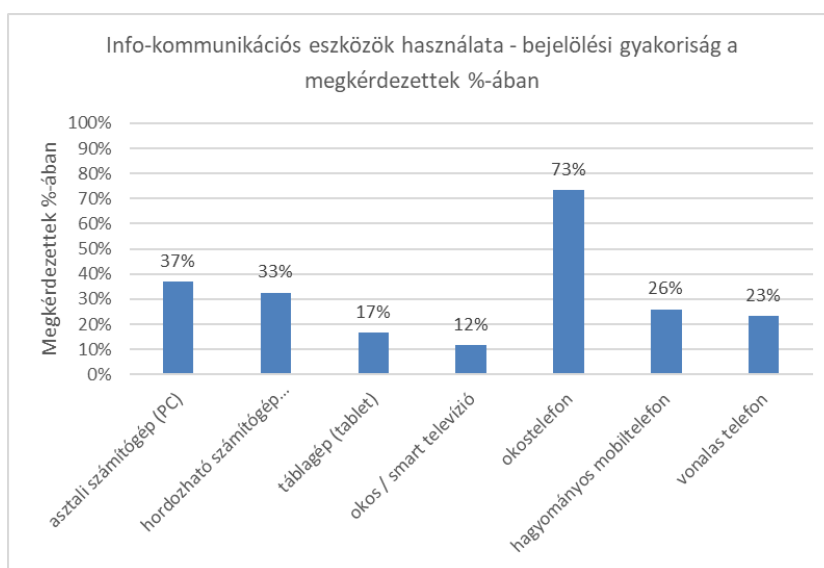


### Info-kommunikációs eszközök használata és használat célja:

A 9. Ábra tartalmának megfelelően a megkérdezettek 67%-a jelezte, hogy rendelkezik szélessávú internet eléréssel és 34%-uknak van mobilinternetes elérhetősége. Ezek a megkérdezettek 25%-ánál átfedésben vannak. A megkérdezettek csupán 18%-ának nincs internetes hozzáférése.

Az internetes hozzáféréssel nem rendelkezők 70%-a 65 év feletti és 40%-uk maximum általános iskolai végzettséggel rendelkezik, tehát e tekintetben felülreprezentáltak a kérdőíves minta alapjellemzőihez képest.

Az internethasználatra alkalmas eszközök között a bejelölési gyakoriságot tekintve az okostelefonok elterjedtsége a legmagasabb Monoron. Ezt követően az asztali számítógépek, majd a notebook / lapot használata a legerjedtebb. A Monor Okos város projekt fejlesztései (kiemelten a Mobil App) miatt fontos, hogy míg a válaszadók 73%-a rendelkezik okostelefonnal, az összes válaszadó 33%-a jelzi, hogy van (előfizetéses, kártyás stb.) mobil internet hozzáférése. Azaz – feltehetően – az okostelefon tulajdonosok jelentős része nem folyamatosan képes (csak WIFI kapcsolódási lehetőség esetén) on-line tartalmak elérésére.



9. Ábra Info-kommunikációs eszközök használata - bejelölési gyakoriság a megkérdezettek százalékában (%)

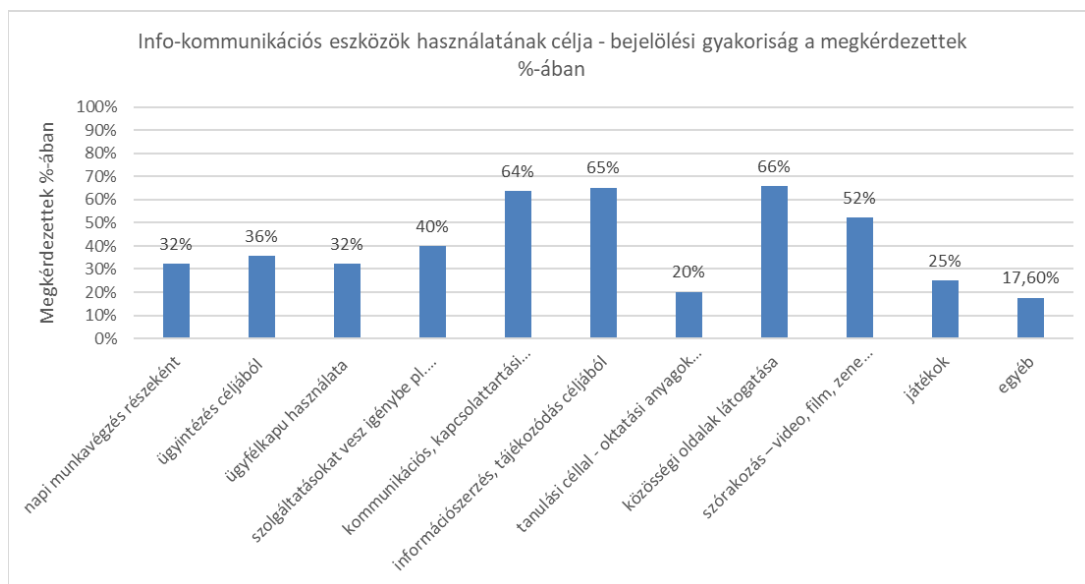
A megkérdezettek 17%-a semmiféle internethasználatot lehetővé tevő eszközzel nem rendelkezik, de többnyire van hagyományos mobiltelefonja. A minta 23%-a csak egyféle ilyen eszközzel bír, 40% kétféle, 13% háromféle, 5% négyféle és további 1,4%-nak ötféle ilyen eszköze van. Összességében a megkérdezettek közel 60%-a kettő vagy annál több internetezésre alkalmas eszközzel rendelkezik. Ebben a csoportban felülreprezentáltak a felsőfokú végzettséggel rendelkezők.

A 10. Ábra tanúsága szerint a monori lakosság körében a három legnépszerűbb IKT eszközhasználati mód a közösségi oldalak látogatása, információszerzés, és a kommunikáció / kapcsolattartás elektronikus lehetőségeinek használata. Ezt bejelölési

gyakoriságban a szórakozás követi. Ezek a tevékenységek a megkérdezettek több mint felénél megjelennek.

Az 500 válaszadó 32-39%-a használja az eszközöket munkavégzés, szolgáltatások igénybevétele vagy ügyfélkapu elérés céllal is.

Csupán 20%-nál jelenik meg a tanulási céllal történő használat – ezen belül az 50 év felettek aránya csupán 15%.



10. Ábra Info-kommunikációs eszközök használatának célja - bejelölési gyakoriság a megkérdezettek százalékában (%)

Az egyes korcsoportok esetében természetesen ezek az arányok eltérők. A 25-50 éves korcsoportban munkavégzés, szolgáltatások igénybevétele vagy ügyfélkapu elérés céllal történő hasznosítás magasabb arányú, míg a szórakozás némileg háttérbe szorul.

Érdekes módon a közösségi oldalak látogatása, információszerezés, és a kommunikáció / kapcsolattartás elektronikus lehetőségei használatának bejelölési gyakorisága ebben a korcsoportban sem alacsonyabb, mint a teljes mintára vonatkozóan.

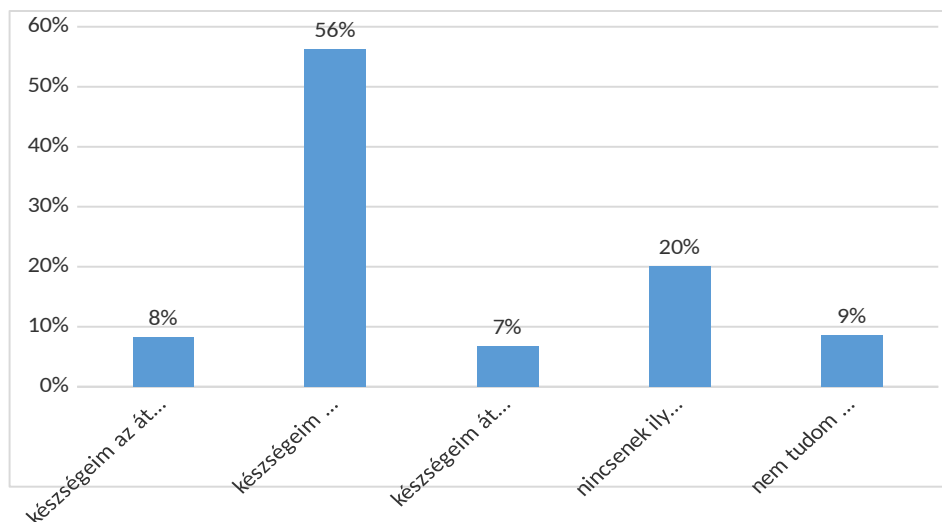
A megkérdezettek 20%-a csak egyetlen céllal használ internetet és ennek a csoportnak 70%-a 50 év feletti – az internethasználat egyedüli célja többnyire kommunikációs, kapcsolattartási jellegű, de legalább ilyen gyakoriságú az egyéb cél is.

A legfiatalabb felmért korcsoport válaszadóinak 84 %-a négyenél több célra használ internetet, ami a 65 év felettek esetében csupán 12 %.

### Kompetenciák

Válaszaik alapján a 18-50 évesek, a legalább érettségivel rendelkezők, a gazdaságilag aktívak vagy nem nyugdíjas inaktívak közül tízből legalább kilencen jártassak a kérdőívben felsorolt informatikai eszközök használatában, míg a 64 év felettek, a nyugdíjasok, a maximum 8 általános végzettek felének vagy valamivel több, mint felének nincsenek ilyen típusú készségei.

Összességében a monori lakosok 80%-a jártasnak nevezi magát az informatikai eszközök használatában, és többségük a városban élő hasonló korú ismerőseihez viszonyítva átlagosnak ítéli meg jártasságát.



11. Ábra Ha az informatikai eszközök használatával kapcsolatos jártasságát összehasonlítja a városban élő, hasonló korú ismerőseivel, akkor hogyan értékeli azokat?

A reprezentatív minta alapján a monori lakosok többsége az önálló tapasztalás mellett vagy helyett kapott valamilyen segítséget, támogatást abban, hogy az informatikai eszközök használatára vonatkozó készségei a jelenlegi szintre fejlődjenek.

#### A fent említett 80%-nyi digitális eszközök használatában jártas válaszadón (400 fő) belül

- 46%-nak barátaik segítettek,
- 36%-uk iskolai tanórán,
- 21%-uk erre irányuló tanfolyamon tanult,
- míg 43%-uk segítség nélkül, tapasztalati úton tett szert ezirányú készségeire.

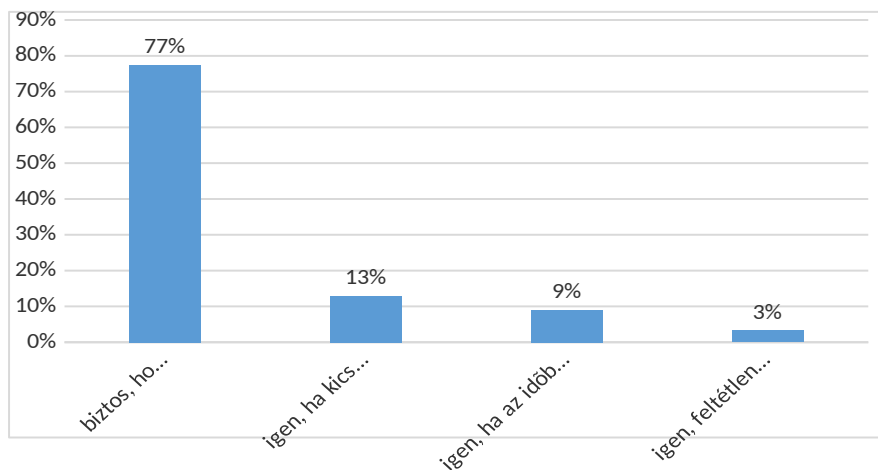
A válaszadók többsége egynél több lehetőséget jelölt be, van olyan, aki négyféle módszert.

A **teljes mintán** legnagyobb gyakorisággal a *hozzáértő barátok segítségével* jelölték meg a válaszadók, ezt a segítség nélkül *tapasztalati úton való ismeretszerzés* követi. A *tanórákon való ismeretszerzés* a harmadik leggyakoribb módszer. *Célirányos képzés v. tanfolyam* az összes válasz csupán 15%-t teszi ki és paradox módon az on-line ismeretszerzés a válaszok 1% -t adja.

A felmérés szerint a 18 év feletti monori lakosok 78%-a kevésbé (azaz nem) nyitott arra, hogy csatlakozzon a korosztályának megfelelő gyakorlatias szemléletű támogatott csoportos informatikai képzéshez, ez az arány az ilyen készségekkel nem rendelkezők körében kiemelkedően magas, 95%.

A lakosság 3%-a feltétel nélkül csatlakozna egy ilyen jellegű képzési programhoz, 13%-a csak akkor, ha kicsi a csoport, 9%-a pedig csak akkor, ha az időbeosztása engedi. Ez összesen a teljes minta 25 %-t tesz ki.

A képzésekre nyitott csoportot vizsgálva nem láthatunk szignifikáns jellemzőket.



12. Ábra Ha volna lehetősége csatlakozna a korosztályának megfelelő gyakorlatias szemléletű támogatott csoportos informatikai képzéshez?

Képzésre az átlagnál valamivel nagyobb arányban nyitottak a nők (28%-uk nyitott) és a 18-64 évesek (27%-uk nyitott), míg a digitálisan kevésbé érett nyugdíjas csoport mindössze 6%-a lenne hajlandó részt venni ilyen képzésen.

## 2.sz.melléklet: Végrehajtott intézményi felmérés – Monor

2019 szeptemberében a Monor Okos Város Stratégia adatgyűjtési tevékenységének részeként kérdőíves felmérés készült a Monor lakossága által igénybe vehető, helyben működő (köz)szolgáltatások és az azokat végző intézmények és gazdasági társaságok körében. Az adatszolgáltatás jellege miatt esetenként a nem Monor központú, térségi hatáskörű intézmények adatszolgáltatása (rendőrség, katasztrófavédelem, bíróság, ügyészség) nem valósult meg, így a hasonló kategóriába tartozó a Kormányhivatal és a Monori Tankerületi központ kérdőíve sem került bele a vizsgált mintába.

10. Táblázat: A felmért és elemzésben említett intézmények:

Intézmény-csoport	sor-szám	Intézmény, szervezet cég neve	kiegészítő információ
I. Önkormányzati tulajdonú és fenntartású intézmények	1.	Monori Bölcsőde	
	2.	Monori Napsugár Óvoda	
	3.	Monori Szivárvány Óvoda	
	4.	Monori Kossuth Óvoda	
	5.	Monori Tesz-Vesz Óvoda	
	6.	Monori Petőfi Óvoda	
	7.	Monori Gondozási Központ	
	8.	Háziorvosi rendelő (Dr Misuth Gábor háziorvos)	
	9.	Dr. Borzsák István Városi Könyvtár és Helytörténeti Kiállítás	
II. Önkormányzati tulajdonú cégek	10.	Vigadó Kulturális és Civil Központ Nonprofit Kft.	
	11.	KÖVÁL Nonprofit Zrt.	
	12.	Monori Sportcsarnok Nonprofit Kft.	
	13.	Monori Városfejlesztő Nonprofit Kft.	
III. A Monor Tankerületi Központ által fenntartott intézmények	14.	Monori Ady úti Általános Iskola	
	15.	Monori Jászai Mari Általános Iskola	
	16.	Monori Budai Imre Alapfokú Művészeti Iskola	
	17.	Nemzetőr Általános Iskola	
	18.	Monori Kossuth Lajos Általános Iskola	
IV. Egyéb fenntartók által működtetett intézmények és szolgáltatások	19.	József Attila Gimnázium és Közgazdasági Szakgimnázium	
	20.	CSZC Szterényi József Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája	
	21.	Monor és Térsége Integrált Család-és Gyermejkölési Központ és Szolgálat	
	22.	Bajcsy-Zsilinszky Kórház és Rendelőintézet Monori Rendelőintézete	

Intézmény-csoport	sor-szám	Intézmény, szervezet cég neve	kiegészítő információ
	23.	Magyar Máltai Szeretetszolgálat Egyesület	

A monori önkormányzati és helyben szolgáltató, de nem önkormányzati intézmények és gazdasági társaságok humán erőforrásának felkészültsége a digitális eszközök és informatikai rendszerek használatára rendkívül eltérő.

Ennek hátterében elsősorban az alábbi okok állnak:

- A munkavégzéshez, annak jellegéből adódóan eltérő mértékben van egyáltalán szükség informatikai eszközök használatára. Ahol ez a szükséglet jellemzően nincs jelen (pl. óvodapedagógia) ott a kompetenciák és az igény a változásra kevésbé erősek, mint ahol maga a működés már integrálja, illetve legalább középtávon igényli a digitális megoldásokat.
- Az intézmények gazdasági társaságok jelenlegi IT ellátottsága és a digitális megoldások napi munkafolyamatokba való integráltsága szintén hatással van a munkatársak felkészültségére és az új tudás megszerzése iránti igényre. Ez szintén erősen eltérő az egyes vizsgált intézménycsoportok esetén.

Jellemzően a városi fenntartású humán közszolgáltatást végző intézmények nem foglalkoztatnak olyan kollégát, akinek informatikai előképzettsége van. Ez alól a felmérés szerint a Tesz-Vesz óvoda kivétel. Az önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok mindegyikében van ilyen alkalmazott. Az egyéb fenntartású humán közszolgáltatások ill. közszolgáltatást végző szervezetek esetében hasonló a helyzet, mint a városi humán közszolgáltatások esetében. A Monori Tankerületi Központhoz tartozó általános és középiskolai intézmények a feladatvégzés jellege miatt számos szakirányú végzettségű kollégával bírnak. Ugyanakkor az informatikai eszközpark és hálózat karbantartását, felügyeletét ellátó szolgáltató (szakember vagy cég) mindenhol jelen van kivétel nélkül. A feladat ellátást az önkormányzati intézmények esetében a fenntartó biztosítja, míg minden más esetben jellemzően a fent említett alkalmazott kolléga vagy szerződéses jogviszonyban álló külsős szakember ill. cég végzi a feladatot, jellemzően igény szerint.

Az óvodák közül három jelezte, hogy változó számban, de a kollégák részt vettek egy számítógépes alapismeretek és internethasználat felkészítő tanfolyamon, amit József Attila Gimnázium és Szakközépiskola szervezett és bonyolított le. A KÖVÁL Zrt. munkatársai a Babér program továbbképzésén vettek részt, amit a Magyar Volán Elektronika (Libra) szervezett. A KLIK fenntartásában működő iskolák közül a Ady Úti Általános Iskola, a Jászai Mari Általános Iskola, és a Nemzetőr Általános Iskola jelezte, hogy számos felkészítőn (egyebek mellett a KRÉTA pedagógiai moduljához kapcsolódóan) vettek részt a kollégák nagyobb számban.

A József Attila Gimnázium és Közgazdasági Szakgimnázium jelzett intenzív aktivitást ezen a területen – amelyhez a VEKOP pályázati forrásait veszik igénybe.

Azok közül az intézmények közül, ahol nem volt ilyen jellegű képzésre lehetőség egyedül a Monori Petőfi Óvoda jelezte, hogy a kollégák igényt mutattak az ilyen témájú ismeretszerzésre.